

Una chiamata all'azione...

Il divieto totale di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco ne riduce i consumi

...per i decisori politici:

Richiedere attraverso leggi un totale divieto di ogni forma di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco. Essere consapevoli che le "politiche volontaristiche" non sono efficaci e non sono una risposta accettabile per proteggere le persone, soprattutto i giovani, dalle strategie di marketing dell'industria del tabacco.

Implementare politiche e programmi che non siano indirizzati solo ai giovani. Gli interventi che coinvolgono l'intera popolazione, come vietare tutte le forme di pubblicizzazione del tabacco, l'aumento delle tasse sul tabacco, e la creazione di ambienti al 100% liberi dal fumo hanno maggiori successi nel ridurre i consumi di tabacco fra i giovani.



...per i giovani:

Far conoscere ai decisori politici del proprio paese il proprio pensiero. Chiedere un divieto totale di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco nel proprio paese.

Essere coinvolti in campagne di educazione fra pari per far conoscere come l'industria del tabacco usa le pubblicizzazioni, le promozioni e le sponsorizzazioni per persuadere i giovani a fumare o a usare altri prodotti del tabacco. Far sì che l'industria del tabacco sappia che i giovani non vogliono essere ingannati dalle loro promozioni astute e costose.

...per le Organizzazioni non governative:

Sostenere i decisori politici per un completo divieto di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco nel proprio paese.

Promuovere la formazione di gruppi di giovani che possano prendere parte alla campagna e impegnarsi nell'ideare, sviluppare, implementare, monitorare e valutare le politiche di controllo del tabacco e i programmi di divieto di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco.

...per le persone:

Chiedere ai decisori politici di bandire ogni forma di pubblicizzazione, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco per proteggere i giovani.