



# XXI Congresso Nazionale SITAB – Società Italiana di Tabaccologia

«Conoscenze, percezioni ed  
abitudini tabagiche: uno studio  
*cross-sectional* tra gli sportivi»

Fioravanti C.<sup>1\*</sup>, Pausilli R.<sup>1\*</sup>, Tommasino C.<sup>1\*</sup>, Cattaruzza M.S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive, Sapienza Università di Roma

Pisa, 27-28 novembre 2025



# Background e Obiettivi



Il tabacco è tra i principali **fattori di rischio prevenibili** di morbosità e mortalità a livello globale



I nuovi prodotti (e-cig, HTP) **modificano la percezione del rischio** per la salute, spesso sottovalutato



Obiettivo del nostro studio: indagare **abitudini e consapevolezza tra sportivi**, gruppo tipicamente associato a stili di vita salutari



# Materiali e metodi



Studio osservazionale di tipo trasversale condotto su **192** soggetti

Raccolta dati tramite survey online che indaga:

- caratteristiche socio-demografiche
- pratica sportiva
- abitudini tabagiche
- associazione tra fumo e sport

Popolazione target: soggetti maggiorenni che praticano attività sportiva

# Composizione del campione

## Chi ha partecipato?

- ⑩ Totale partecipanti: **192** (47,9% uomini, 52,1% donne)
- ⑩ Età media: **40,8** ± 14,7 anni (range 19–74)
- ⑩ 85,9% pratica sport a livello **amatoriale**
- ⑩ **53,1%** sport **individuali**, 46,9% sport collettivi
- ⑩ **26%** lavora/studia in ambito sanitario

# Risultati preliminari

- Prevalenza del fumo:
  - ✓ Fumatori attuali: **26%**
  - ✓ Ex fumatori: 22%
  - ✓ Mai fumato: 52%
- Età media di inizio fumo: **18 anni**
- Fumo più diffuso negli sport **collettivi (36,6%)** che in quelli individuali (22,8%)
- Prodotto più usato: **sigaretta tradizionale (10,9%)**

# Conoscenze e percezioni

Ex fumatori: 66% ha notato miglioramento sportivo dopo cessazione

La maggioranza percepisce:

il fumo influisce negativamente sulle prestazioni sportive, in particolare inficiando la funzione respiratoria

In termini di danno: sigarette > HTP > e-cig > pouch

# Conoscenze e percezioni |

- Le principali motivazioni differenziate per tipologia di prodotto:

- ✓ **Abitudine** (45%)
- ✓ **Gestione dello stress** (40%)
- ✓ **Dinamiche sociali** (15%)



SIGARETTE TRADIZIONALI

- ✓ **Curiosità e Socialità** (42%)
- ✓ **Gestione dello stress** (12%)



NUOVI PRODOTTI

- È diffusa la consapevolezza che lo sport non compensi i danni del fumo
- Minima la pressione al consumo e rara l'associazione al contesto sportivo

# Conclusioni e prospettive



La prevalenza di fumatori tra gli sportivi è risultata **superiore** sia alla **media nazionale** che ad altri dati presenti in letteratura



L'età media di inizio è in linea con i dati ISS (18,7 anni), con un picco nella fascia **15–17 anni**



Negli sport di squadra la prevalenza è più alta rispetto agli sport individuali: possibile **minore percezione di responsabilità**.



Necessari interventi di prevenzione **mirati e differenziati**, tenendo conto dei diversi profili motivazionali associati a ciascun prodotto

**Grazie per l'attenzione!**



[cristina.fioravanti@uniroma.it](mailto:cristina.fioravanti@uniroma.it)