

Epidemiologia del tabagismo in Italia: aggiornamenti

Dott.ssa Luisa Mastrobattista

Centro Nazionale Dipendenze e Doping
Istituto Superiore di Sanità



www.iss.it/cndd

<https://smettodifumare.iss.it>



**XXI CONGRESSO
NAZIONALE SITAB
SOCIETÀ ITALIANA DI
TABACCOLOGIA**

PISA

**27-28
NOVEMBRE
2025**



**Tabacco: conoscere il
passato, capire il presente,
migliorare il futuro**

**M.A.C.C. - MEETING ART
CRAFT CENTRE - PISA**



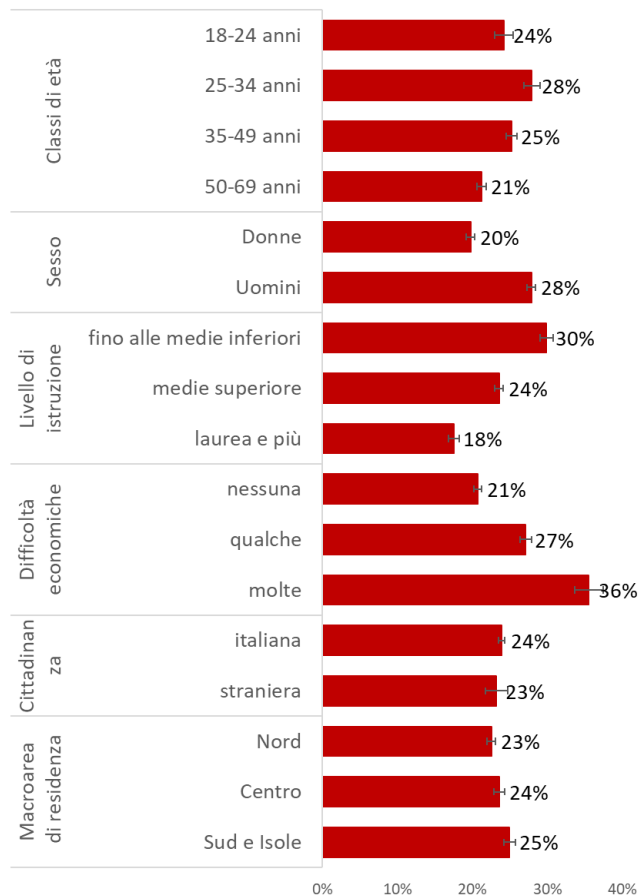
**CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING**

Fumo di sigaretta nella popolazione adulta residente in Italia

PASSI 2023-2024

Prevalenza di fumo di sigaretta per caratteristiche sociodemografiche

Totale 23,8% (IC95%: 23,4-24,2%)
(n=70584)



Il **24%** attualmente fuma sigarette
In media ne fuma **12 al giorno**
1 su 5 è un **forte fumatore** (>20 sig die)
Il **15%** usa il **trinciato**

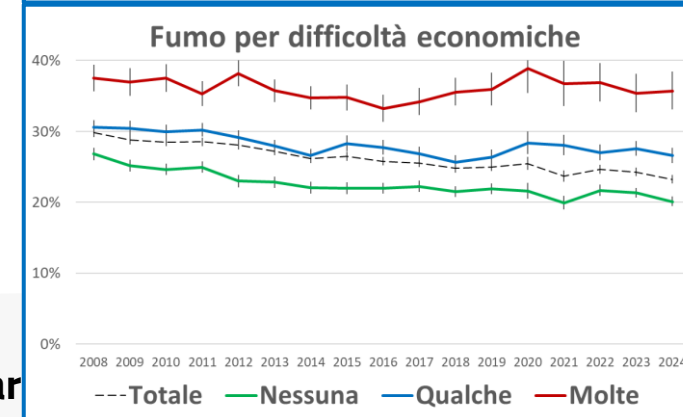
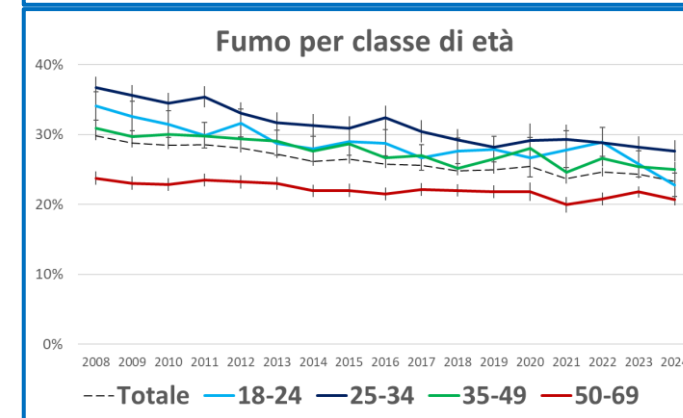
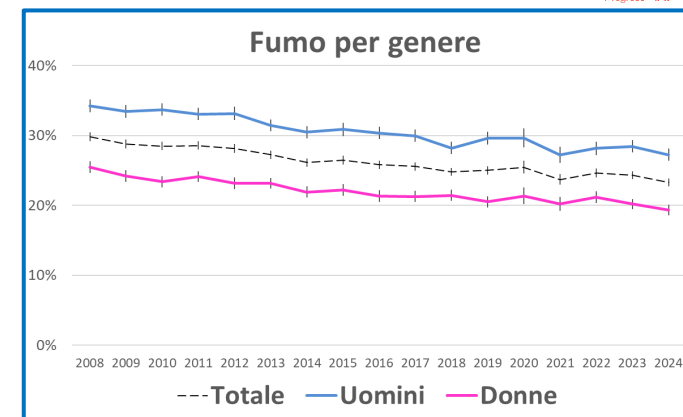
Analisi multivariata

Il fumatore di sigaretta è più frequentemente:

- 25-34enne (OR 1.8, IC95% 1.7-1.9)
- Uomo (OR 1.6, IC95% 1.5-1.7)
- Con basso livello di istruzione (OR 1.4, IC95% 1.36-1.52)
- Molte difficoltà economiche (OR 1.9, IC95% 1.7-2.1)
- Italiano (OR 1.3, IC95% 1.27-1.41)
- Residente al Sud se uomo (OR 1.1, IC95% 1.02-1.18)
- Residente al Centro/Nord se donna (OR 1.1, IC95% 1.04-1.24)

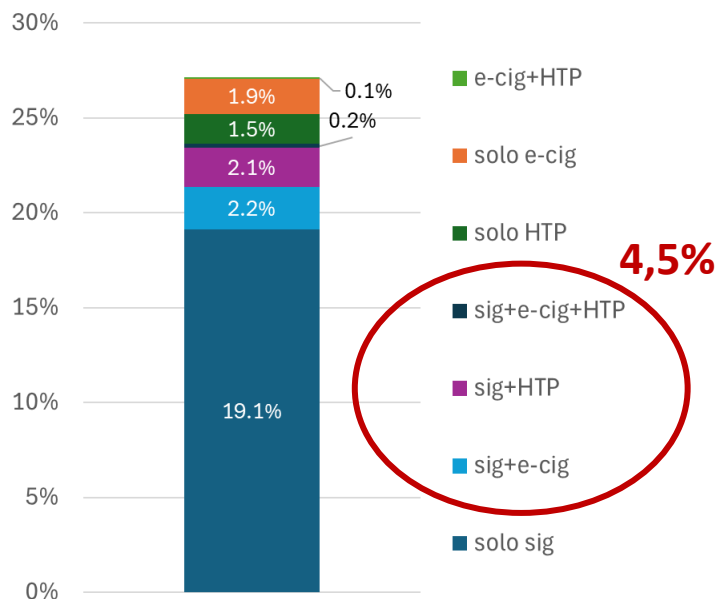
Nel tempo:

- si mantiene il gap di genere
- si riduce quello per età (per i 50-69enni andamento meno in diminuzione)
- aumenta il divario per difficoltà economiche



Policonsumo di prodotti a base di tabacco e nicotina nella popolazione adulta residente in Italia PASSI 2023-2024

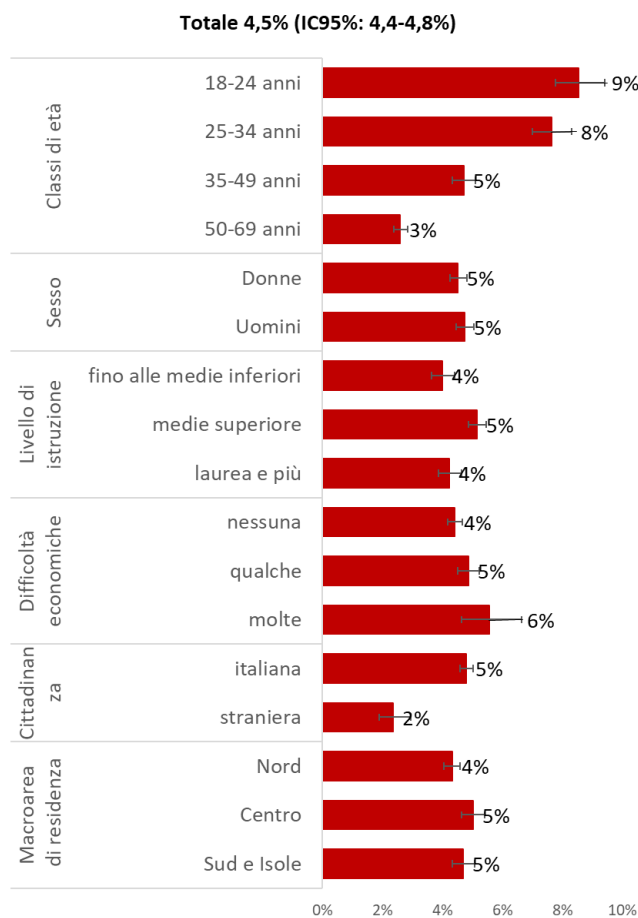
Consumo di prodotti a base di tabacco e nicotina
PASSI 2023-2024



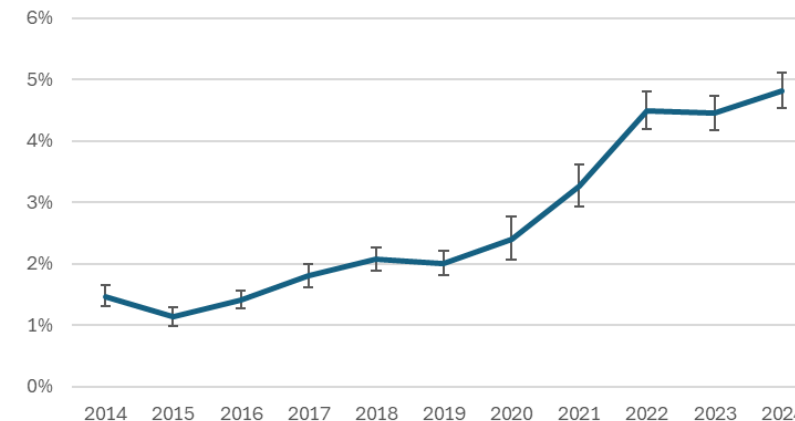
Analisi multivariata:

Più frequentemente giovani (18-24enni), con medio-basso livello di istruzione, molte difficoltà economiche, cittadinanza italiana e residenza al Centro

Prevalenza di policonsumo di sigarette e e-cig o puff bar o HTP per caratteristiche sociodemografiche



Policonsumo per anno



Trend in aumento costante

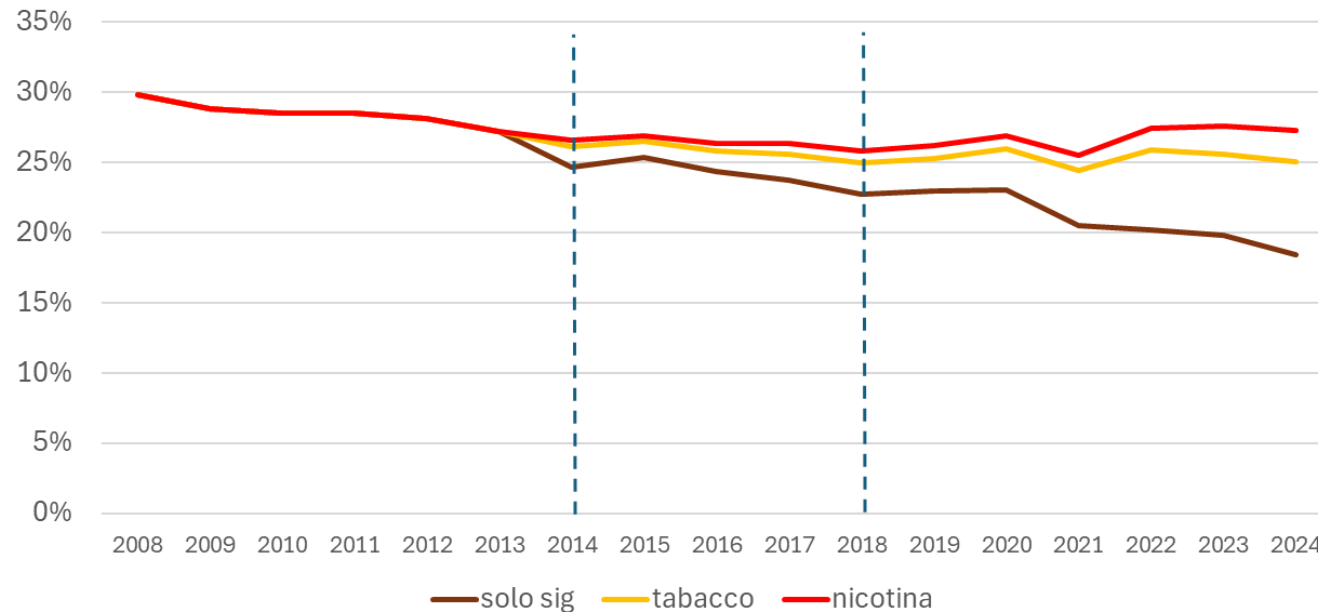
Definizione policonsumo

Uso di sigaretta in combinazione con almeno un altro prodotto a base di tabacco e nicotina

Consumatori di tabacco e consumatori di nicotina nel tempo

PASSI 2008-2024

Uso esclusivo di sigarette, uso composito di prodotti a base di tabacco e di prodotti contenenti nicotina
Prevalenze annue PASSI 2008-2024



- Sappiamo che gli Italiani adulti sono fedeli alla sigaretta tradizionale
- La percentuale di chi usa la sigaretta in maniera esclusiva ha perso 10 punti % in questi 17 anni
- Gli utilizzatori di tabacco hanno smesso di diminuire con l'introduzione dei prodotti a tabacco riscaldato (HTP)
- Sostanzialmente i consumatori di nicotina non diminuiscono da quando sono state introdotte le sigarette elettroniche sul mercato

2022

264

Ann Ist Super Sanità 2022 | Vol. 58, No. 4: 264-268
DOI: 10.4415/ANN_22_04_06

Italians are still loyal to conventional cigarettes, despite novel tobacco products

Giulia Carreras¹, Valentina Minardi², Alessandra Lugo³, Silvano Gallus⁴, Maria Masocco⁵, Lorenzo Spizzichino⁶ and Giuseppe Gorini¹

¹Istituto per lo Studio, la Prevenzione e la Rete Oncologica (ISPRO), Florence, Italy

²Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità, Rome, Italy

³Dipartimento di Ricerca Ambiente e Salute, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri IRCCS, Milan, Italy

⁴Centro Nazionale per la Prevenzione e il Controllo delle Malattie, Ministero della Salute, Rome, Italy

<https://smettodifumare.iss.it>

IL CONSUMO DI TABACCO E NICOTINA



**SURVEY STUDENTI
11-13 ANNI**



**SURVEY STUDENTI
14-17 ANNI**

Survey: metodologia e campionamento

POPOLAZIONE

Studenti 11-13 anni residenti in Italia



METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole**
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde e terze)



Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 11-13 anni delle scuole italiane

METODOLOGIA INDAGINE

Somministrazione in modalità cartacea (PAPI)



POPOLAZIONE

Studenti 14-17 anni residenti in Italia

METODOLOGIA CAMPIONAMENTO

Modello *Probability Proportional to Size* (PPS) a tre stadi

- ✓ 1 stadio: **selezione dei comuni** con stratificazione per dimensione (meno di 100.000, tra 100.000 e 200.000 e oltre 200.000) e macroarea geografica (Nord-ovest, nord-est, centro, meridione, isole)
- ✓ 2 stadio: **selezione delle scuole** con stratificazione per tipologia (licei, istituti professionali, istituti tecnici, istituti d'arte)
- ✓ 3 stadio: **selezione delle classi** (prime, seconde, terze e quarte)

Il campione garantisce la rappresentatività della popolazione degli studenti 14-17 anni delle scuole italiane

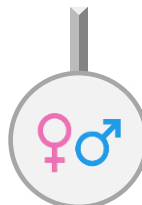
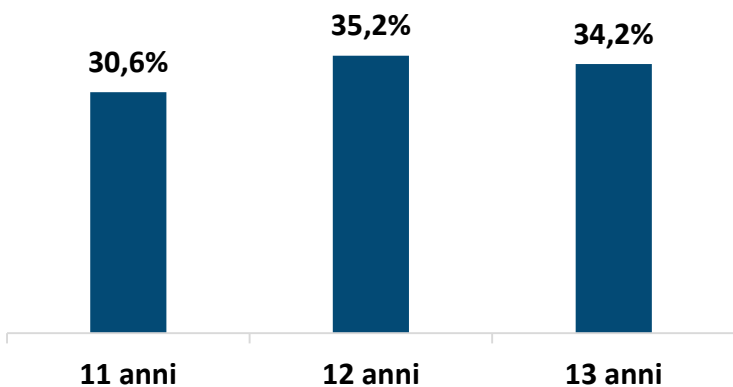
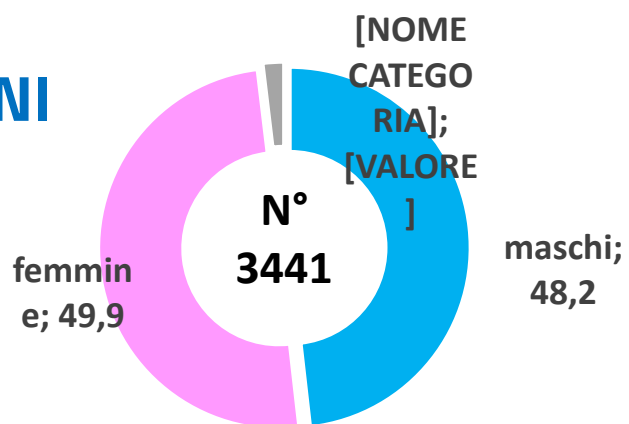
METODOLOGIA INDAGINE

Somministrazione in modalità *Computer Assisted Web Interview* (CAWI)

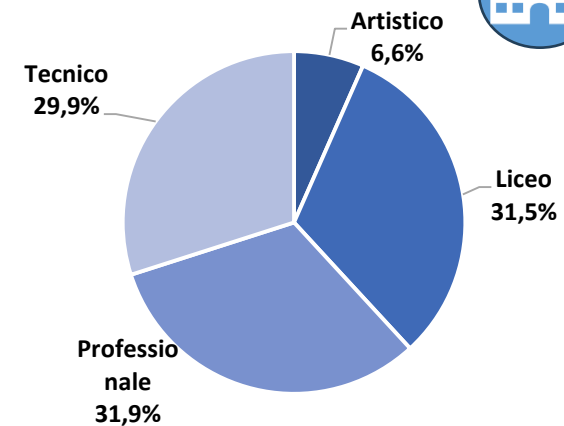
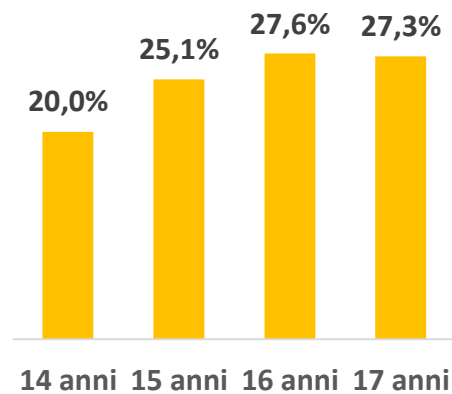
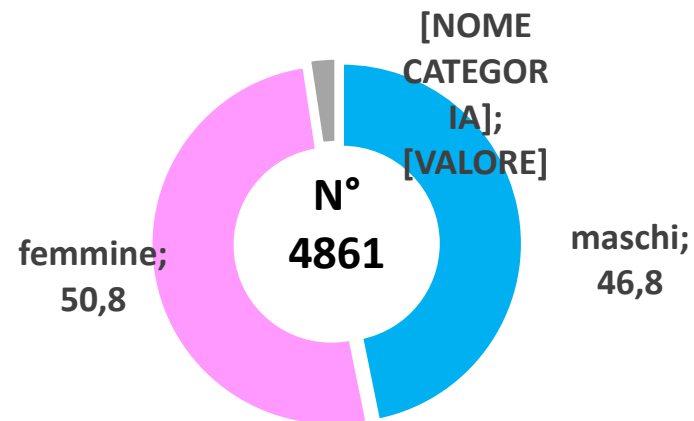


CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE DISTRIBUZIONE % DEGLI STUDENTI

11-13 ANNI



14-17 ANNI



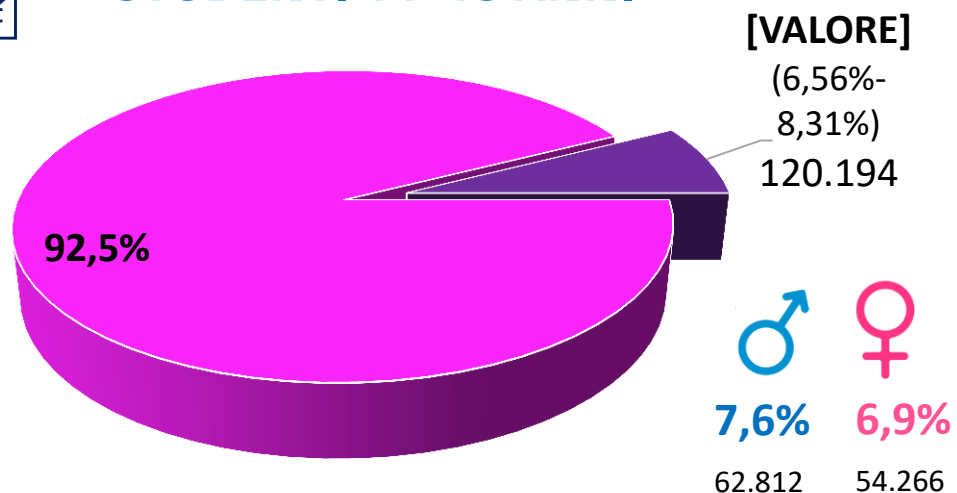
LE PREVALENZE



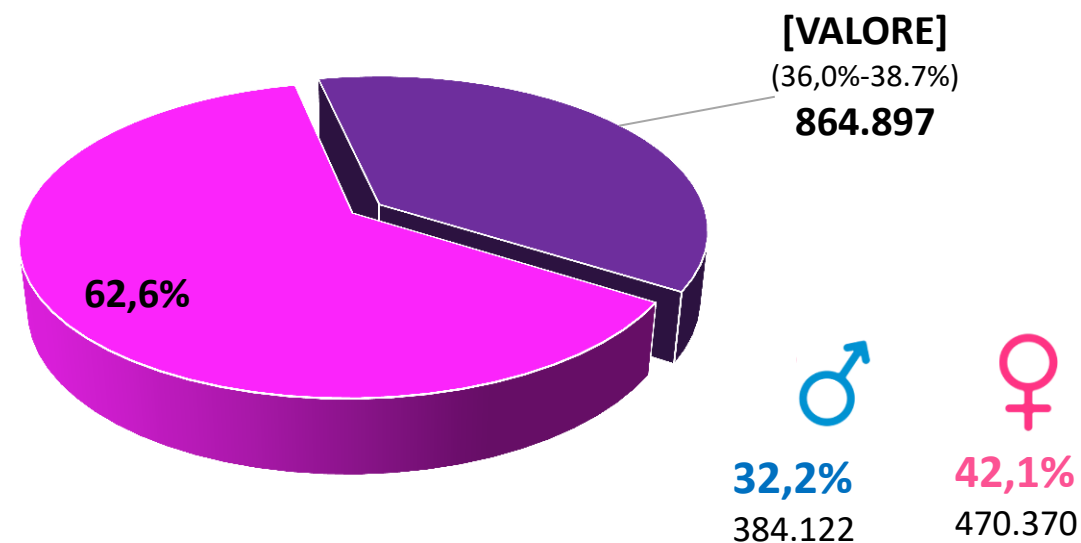
PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30gg)



STUDENTI 11-13 ANNI



STUDENTI 14-17 ANNI



ELABORAZIONE  **explora**



www.iss.it/cnnd

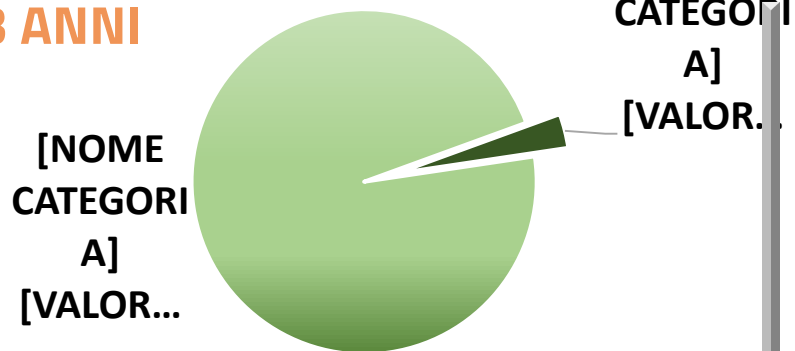
<https://smettodifumare.iss.it>



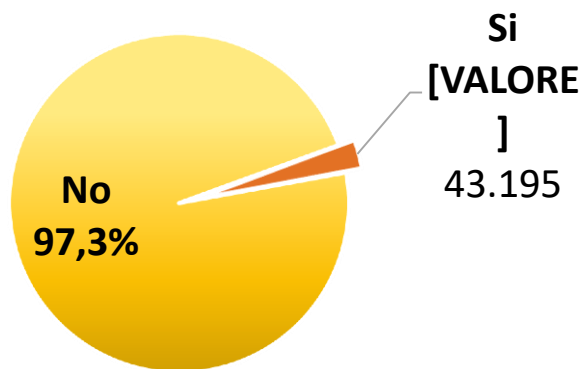
PREVALENZA CONSUMATORI PRODOTTI CONTENENTI TABACCO O NICOTINA - SIGARETTE TRADIZIONALI, E-CIG, HTP (ultimi 30gg)

11-13 ANNI

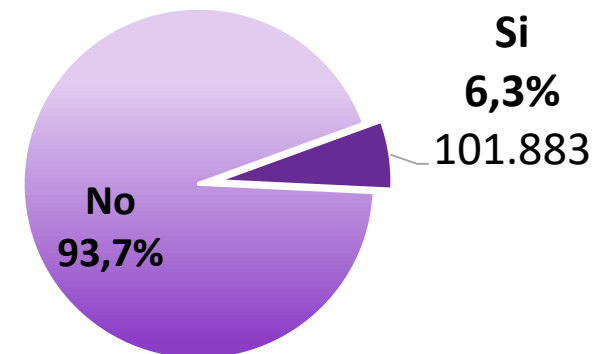
SIGARETTE



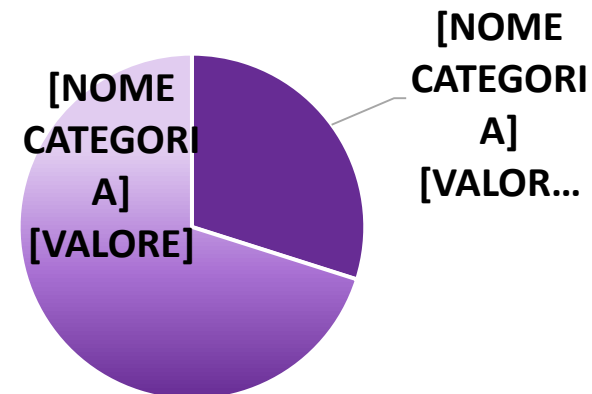
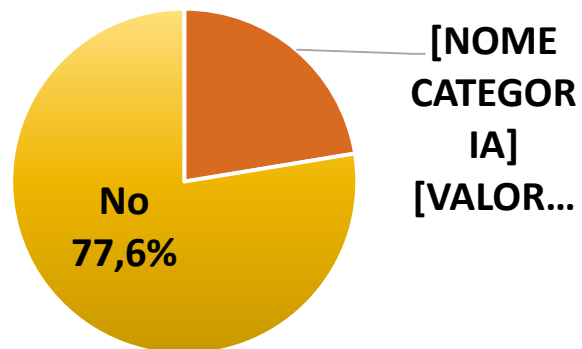
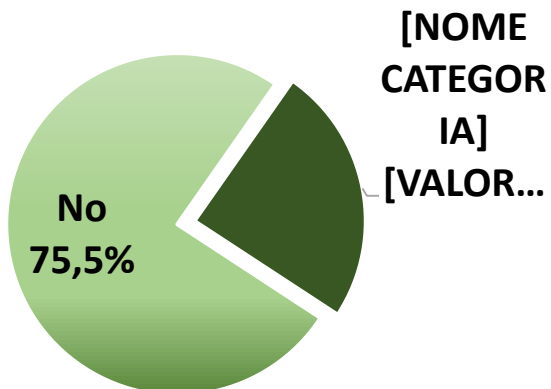
TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



14-17 ANNI

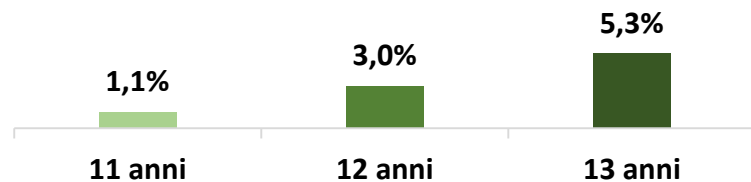


PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

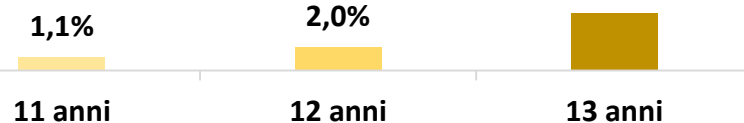
DISTRIBUZIONE PER ETA'

SIGARETTE TRADIZIONALI

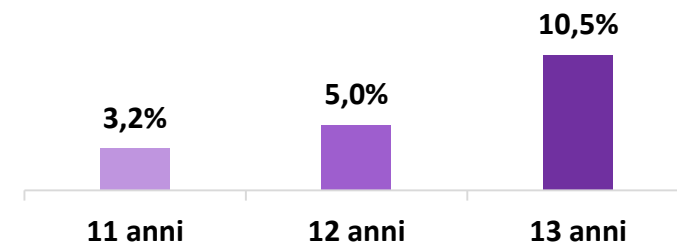
11-13 ANNI



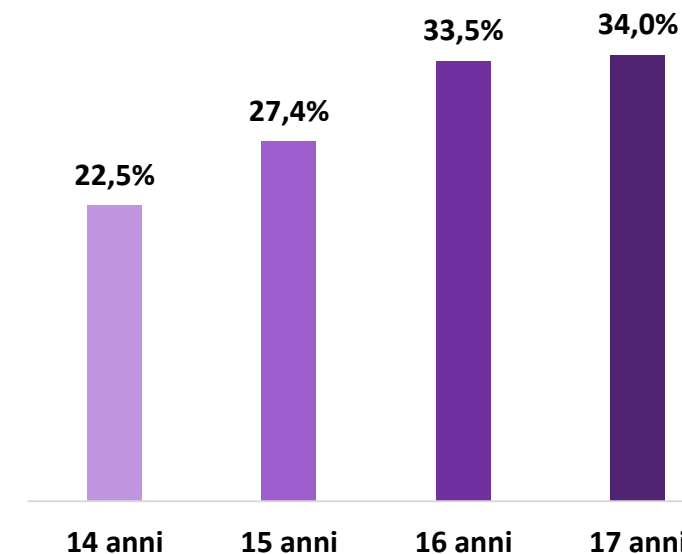
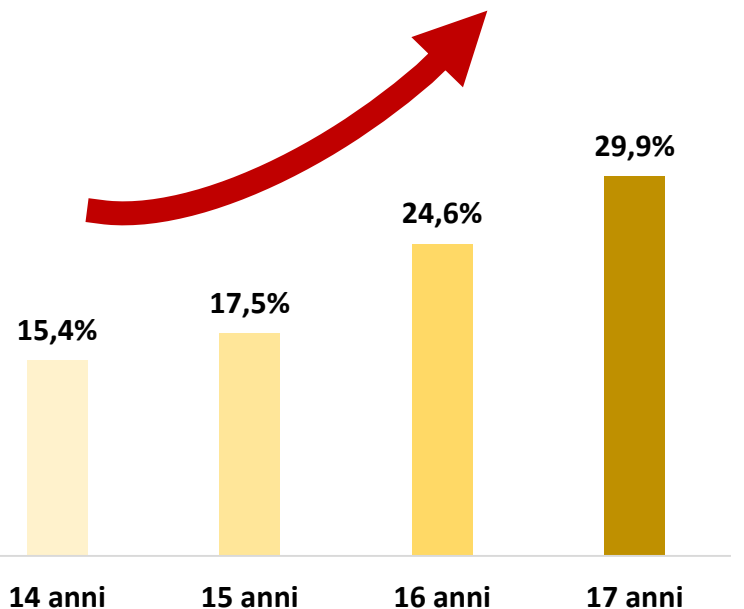
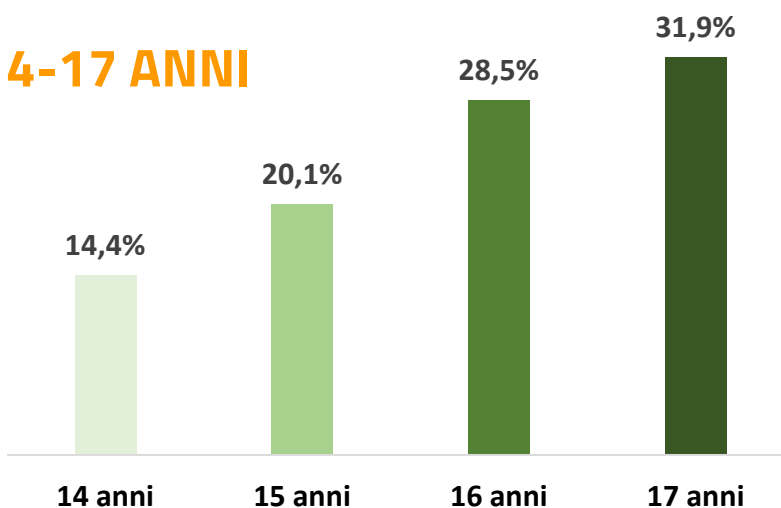
TABACCO RISCALDATO



SIGARETTE ELETTRONICHE



14-17 ANNI



ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



PREVALENZE CONSUMI SIGARETTE TRADIZIONALI, HTP, E-CIG (ultimi 30 gg)

DISTRIBUZIONE PER GENERE

SIGARETTE TRADIZIONALI

TABACCO RISCALDATO

SIGARETTE ELETTRONICHE



11-13 ANNI

3,2%

3,4%

2,8%

2,7%

3,1%

2,2%

6,3%

6,1%

6,1%

14-17 ANNI

24,5%

21,4%

27,2%

22,4%

16,0%

28,0%

29,9%

27,2%

32,2%

(*) statisticamente significativa la differenza con 2025

ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



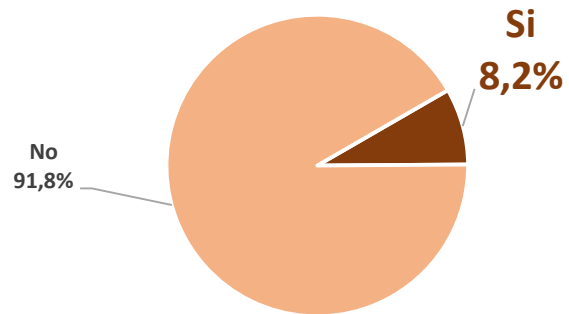
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

PREVALENZE CONSUMI BUSTINE CON NICOTINA E NARGHILE' (almeno una volta nella vita)

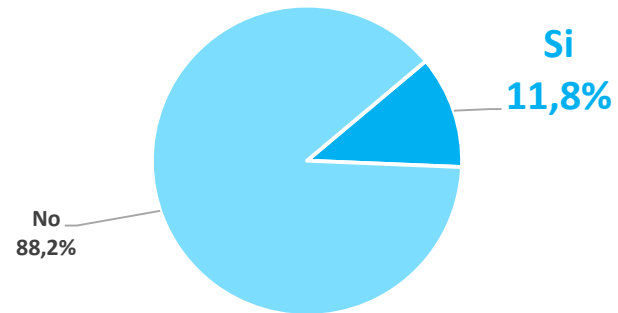
STUDENTI 14-17 ANNI



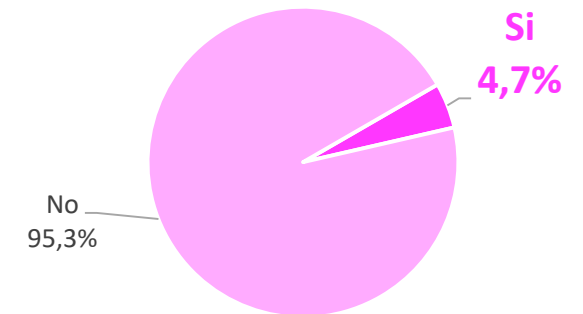
BUSTINE CON NICOTINA



MASCHI

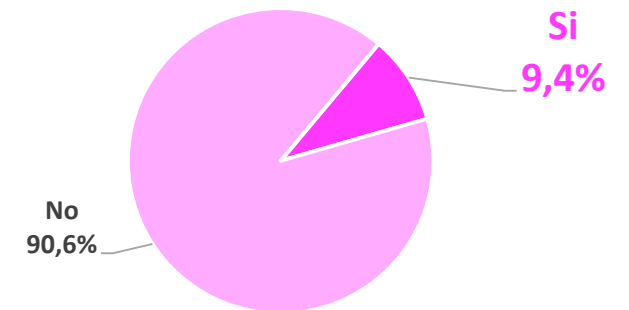
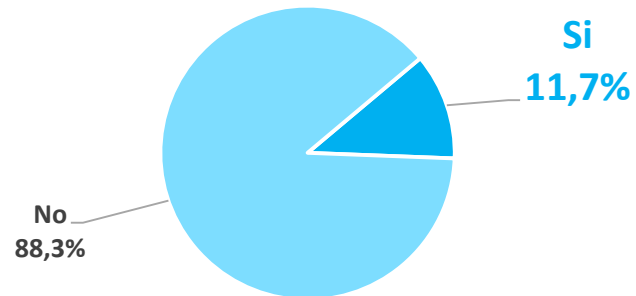
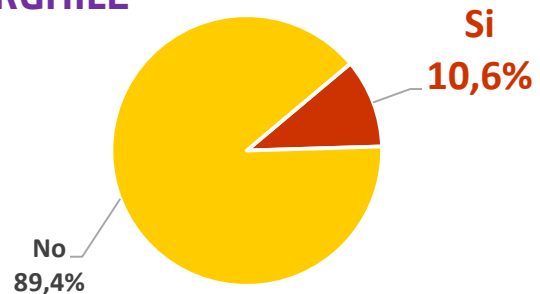


FEMMINE



Età media primo consumo 15,03

NARGHILE'



Età media primo consumo 14,55

ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

LE ABITUDINI D'USO



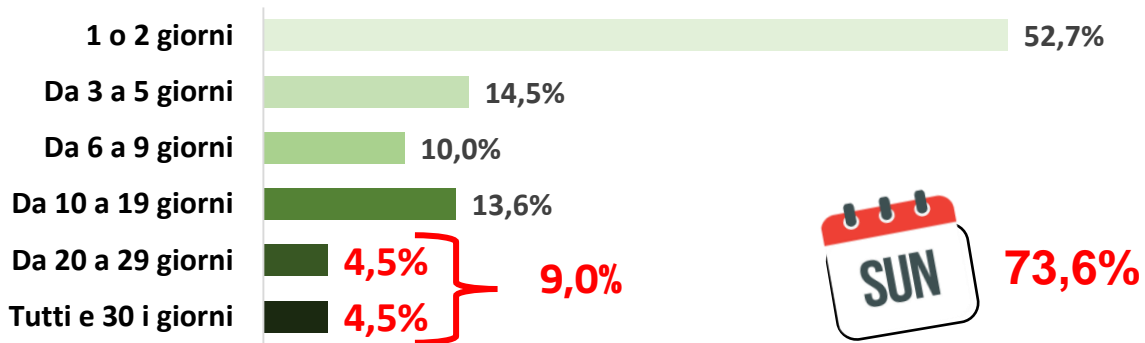
www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>

STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTE TRADIZIONALI (ultimi 30 gg)

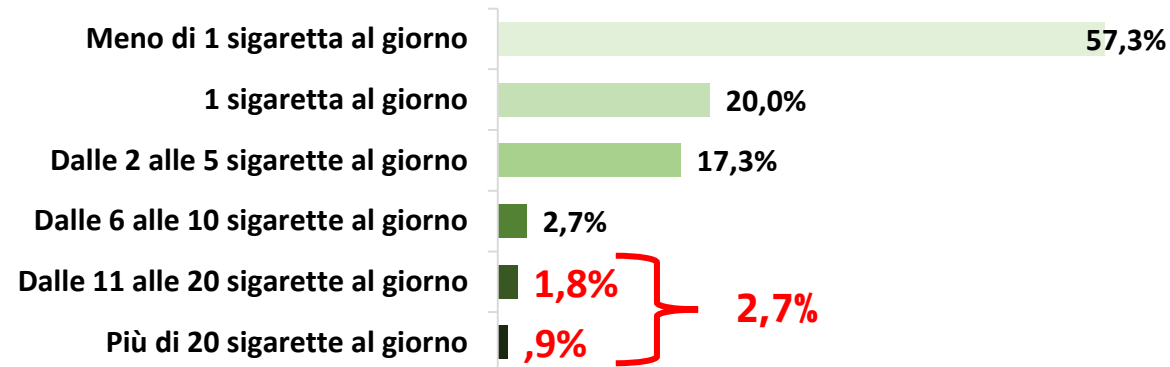
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fumato sigarette?»

11-13 ANNI

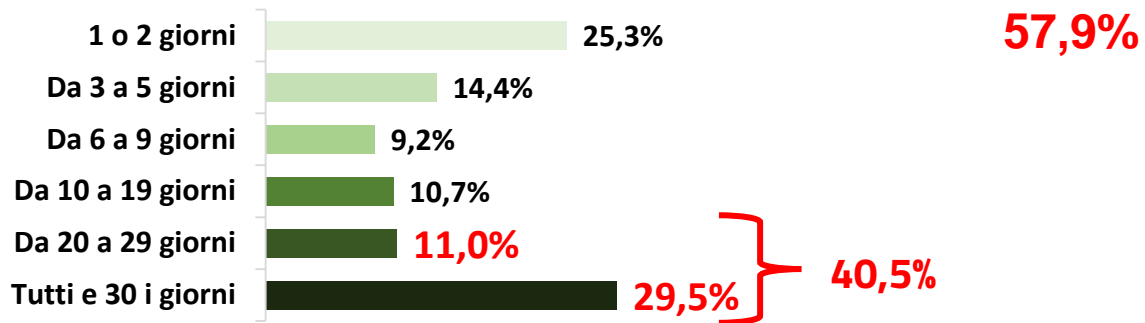


Consumo prevalente durante i fine settimana o nei giorni di festa

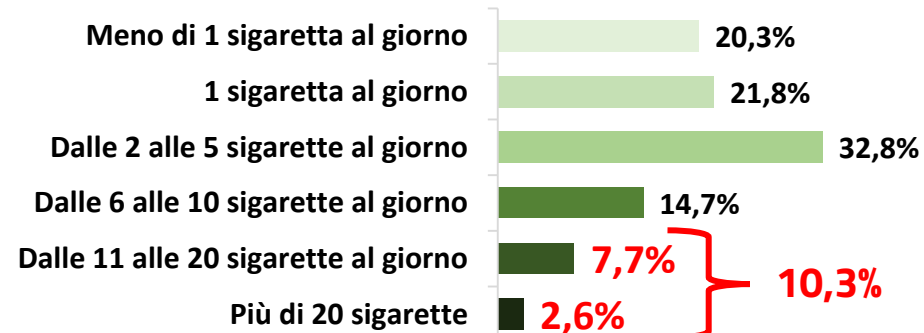
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, se hai fumato sigarette, quante ne hai fumate in media ogni giorno?»



14-17 ANNI



57,9%



ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



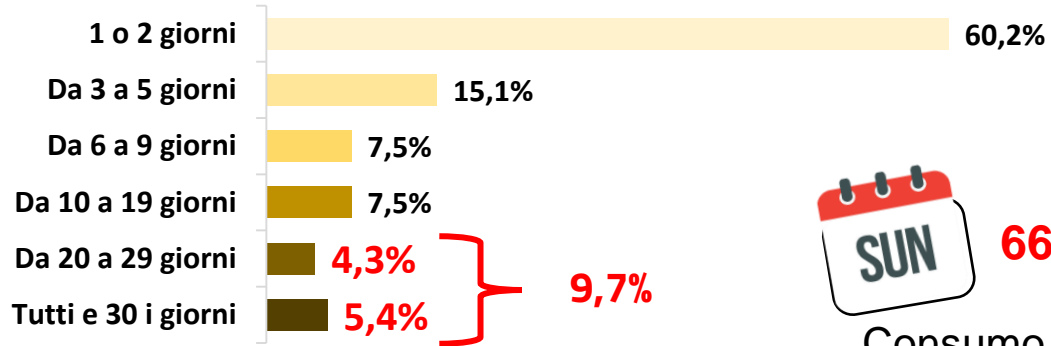
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

STUDENTI CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO (ultimi 30 gg)

«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **prodotti a tabacco riscaldato**? »

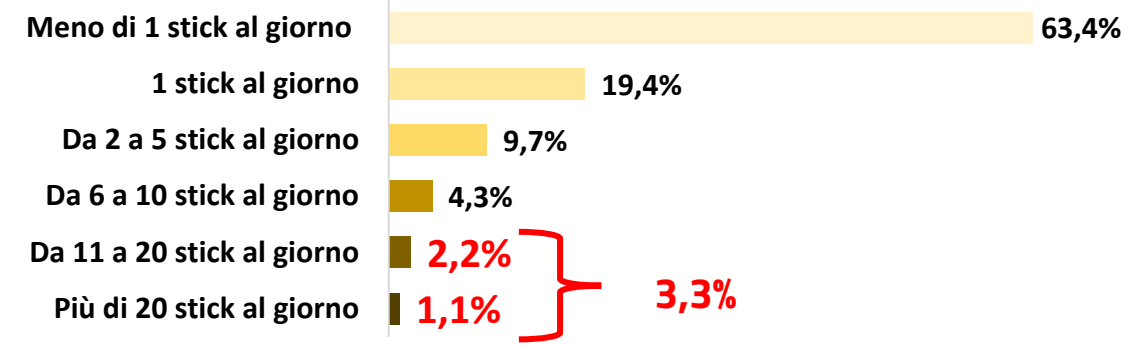
«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, nei giorni in cui hai consumato prodotti a tabacco riscaldato **quanti stick** hai consumato al giorno?»

11-13 ANNI

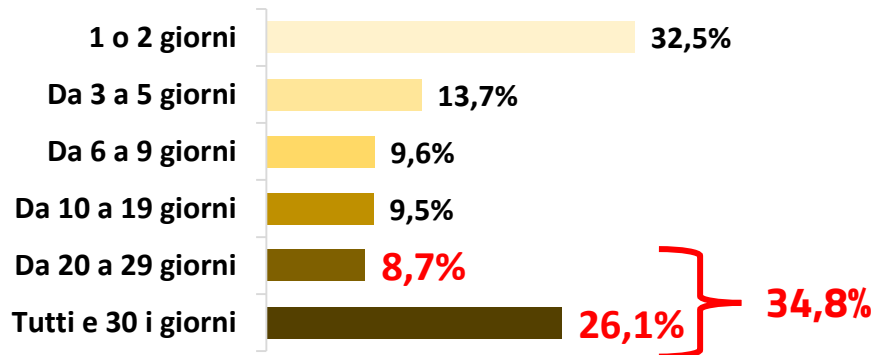


66,7%

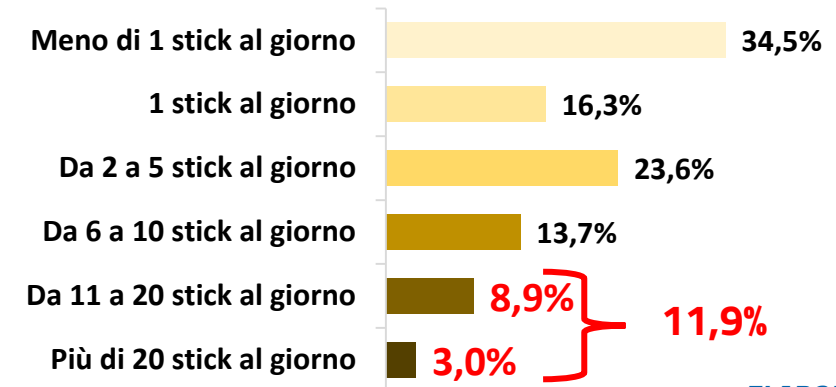
Consumo prevalente durante i fine settimana o nei giorni di festa



14-17 ANNI



47,9%



ELABORAZIONE **explora**



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



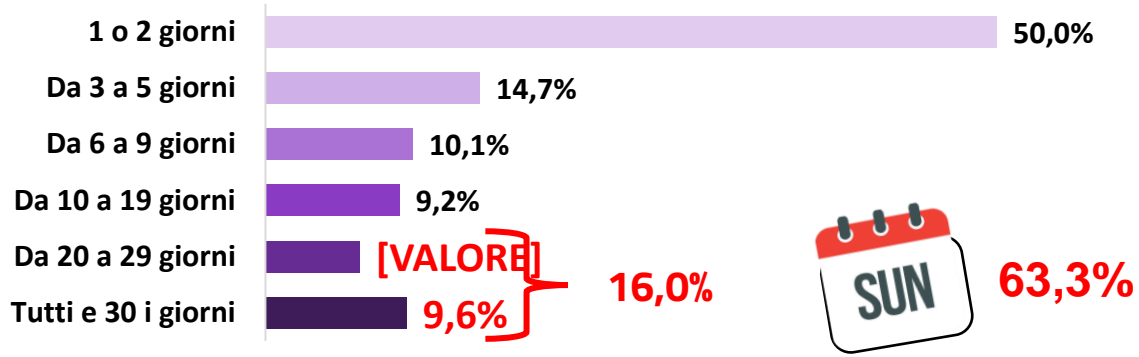
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

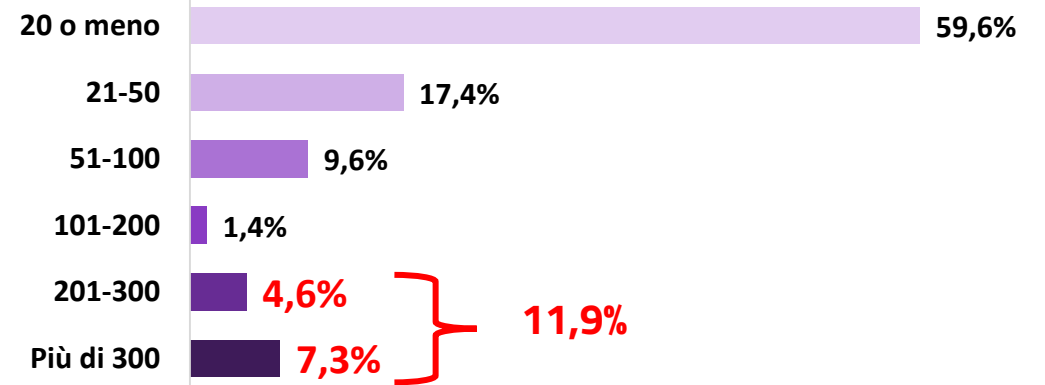
« Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, quanti giorni hai fatto uso di **sigaretta elettronica**? »

«Pensando agli ULTIMI 30 GIORNI, nei giorni in cui hai fumato la sigaretta elettronica, di solito **quanti puff al giorno** hai fatto? »

11-13 ANNI

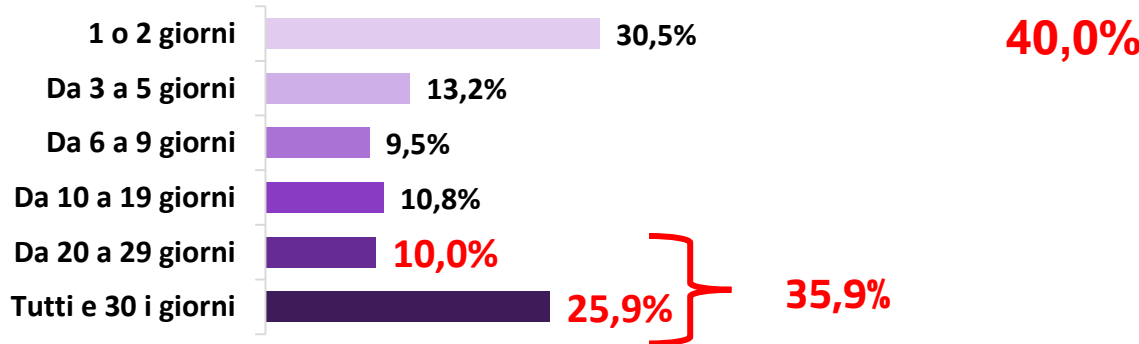


Consumo prevalente durante i fine settimana o nei giorni di festa

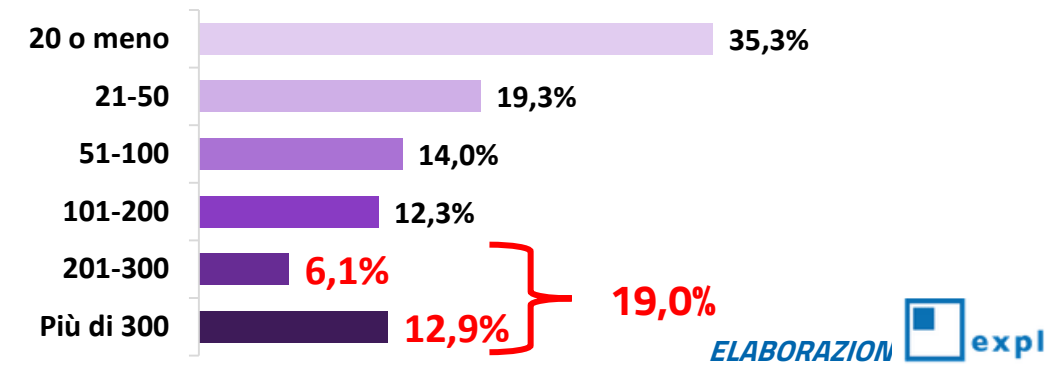


11,9%

14-17 ANNI



40,0%



19,0%

ELABORAZIONE explora



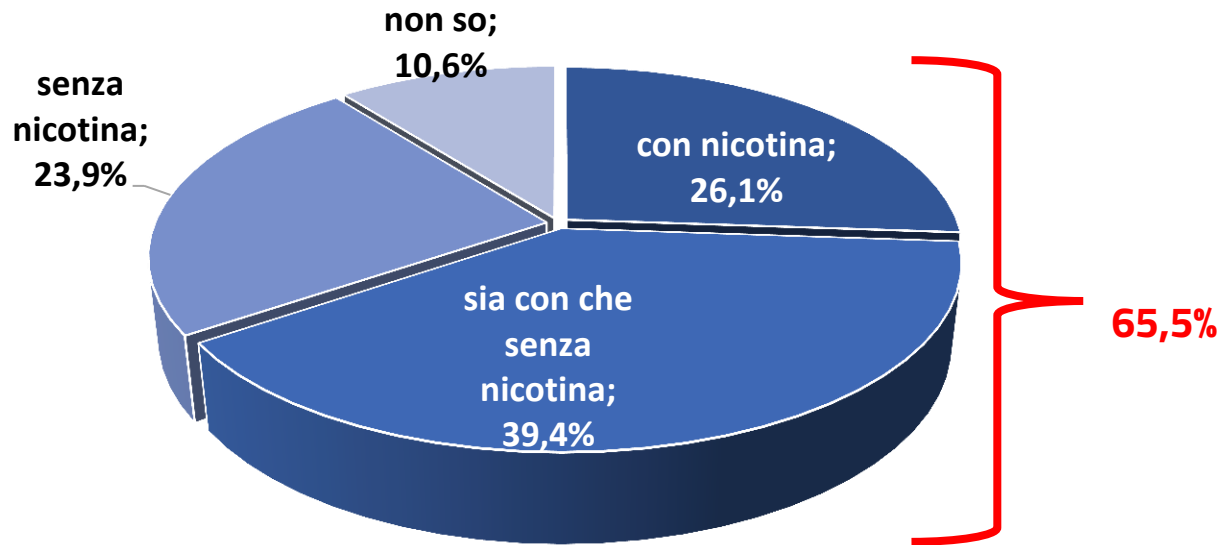
www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>

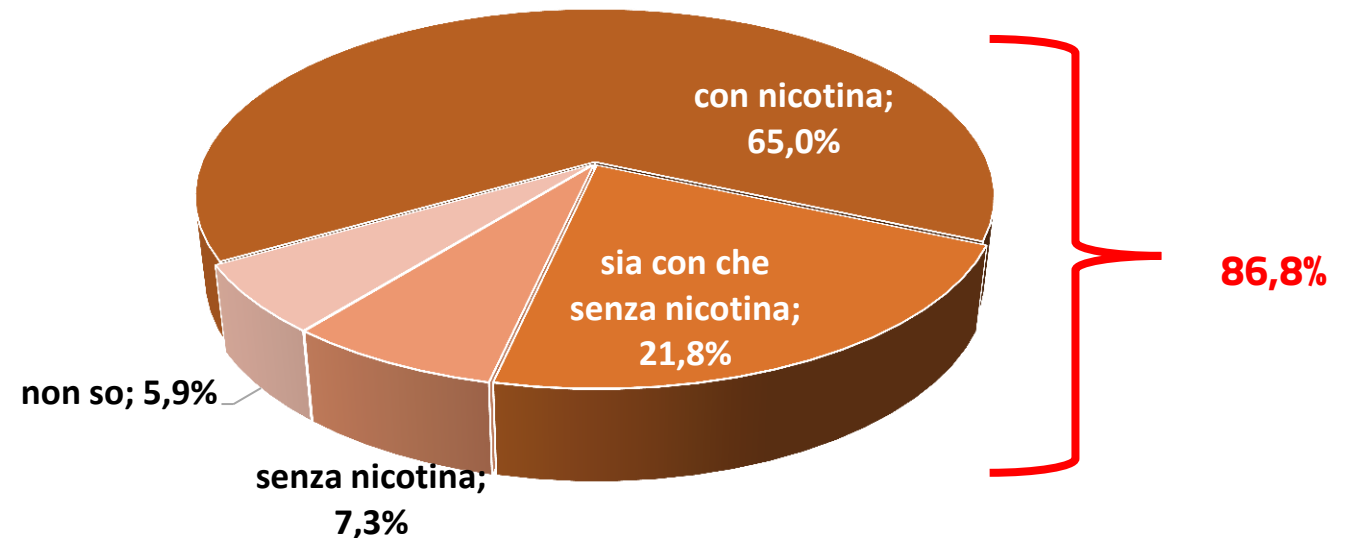


STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

STUDENTI 11-13 ANNI



STUDENTI 14-17 ANNI



STUDENTI CONSUMATORI DI SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg)

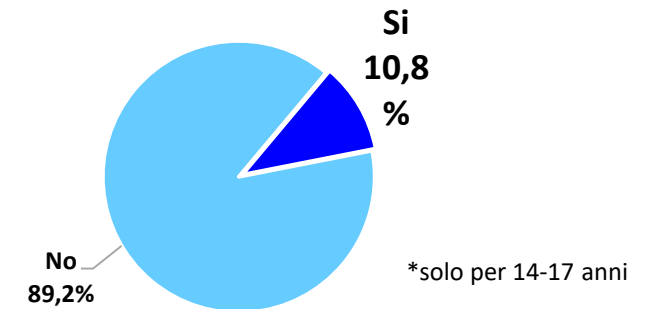
«che tipo di aromi usi prevalentemente?»

11-13 ANNI

14-17 ANNI



«inserisci liquidi contenenti cannabidiolo (CBD)?»*



ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

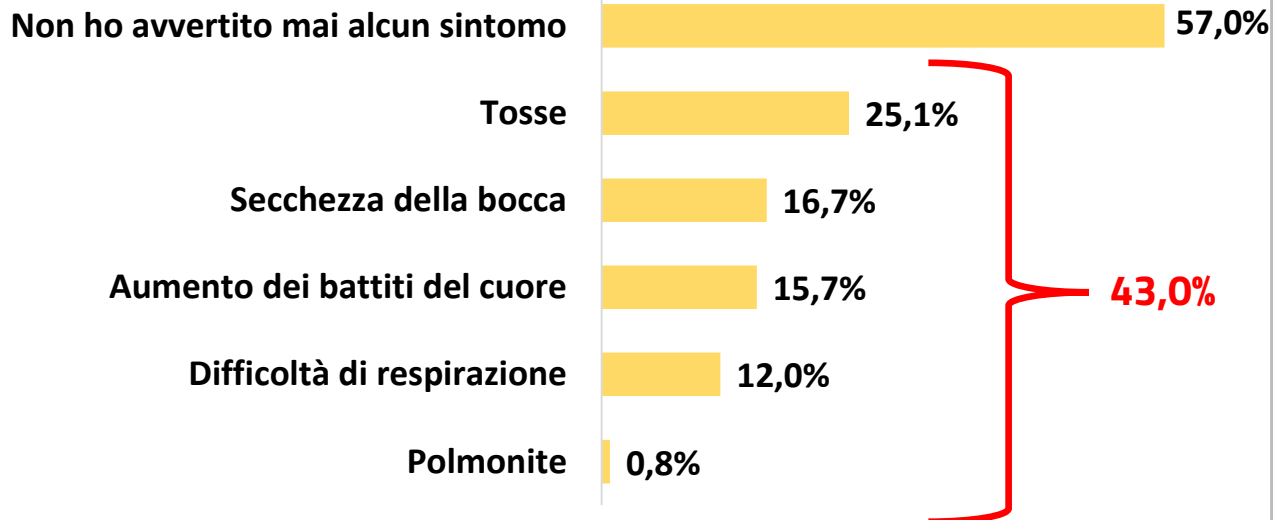
<https://smettodifumare.iss.it>



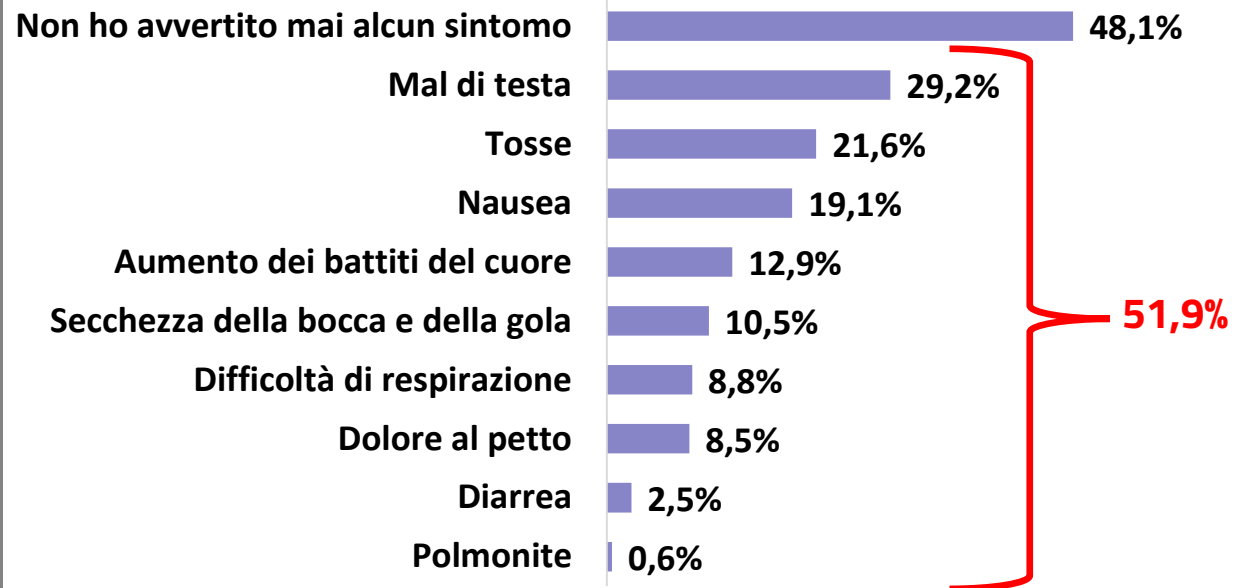
CONSUMATORI DI TABACCO RISCALDATO e SIGARETTA ELETTRONICA (ultimi 30 gg): EFFETTI INDESIDERATI

14-17 ANNI

«L'utilizzo di prodotti a tabacco riscaldato ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi?»



«L'utilizzo della sigaretta elettronica ti ha mai causato qualcuno dei seguenti sintomi?»



- European Lung Association <https://europeanlung.org/it/information-hub/keeping-lungs-healthy/sigarette-elettroniche-prodotti-a-tabacco-riscaldato-non-bruciato-e-senza-fumo/>
- Znyk M, Jurewicz J, Kaleta D. Exposure to Heated Tobacco Products and Adverse Health Effects, a Systematic Review. Int J Environ Res Public Health. 2021 Jun 21;18(12):6651. doi: 10.3390/ijerph18126651. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8296358/>
- Hamann SL, Kungskulniti N, Charoenca N, Kasemsup V, Ruangkanchanasetr S, Jongkhajornpong P. Electronic Cigarette Harms: Aggregate Evidence Shows Damage to Biological Systems. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2023; 20(19):6808. <https://doi.org/10.3390/ijerph20196808> <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/19/6808>

IL POLICONSUMO

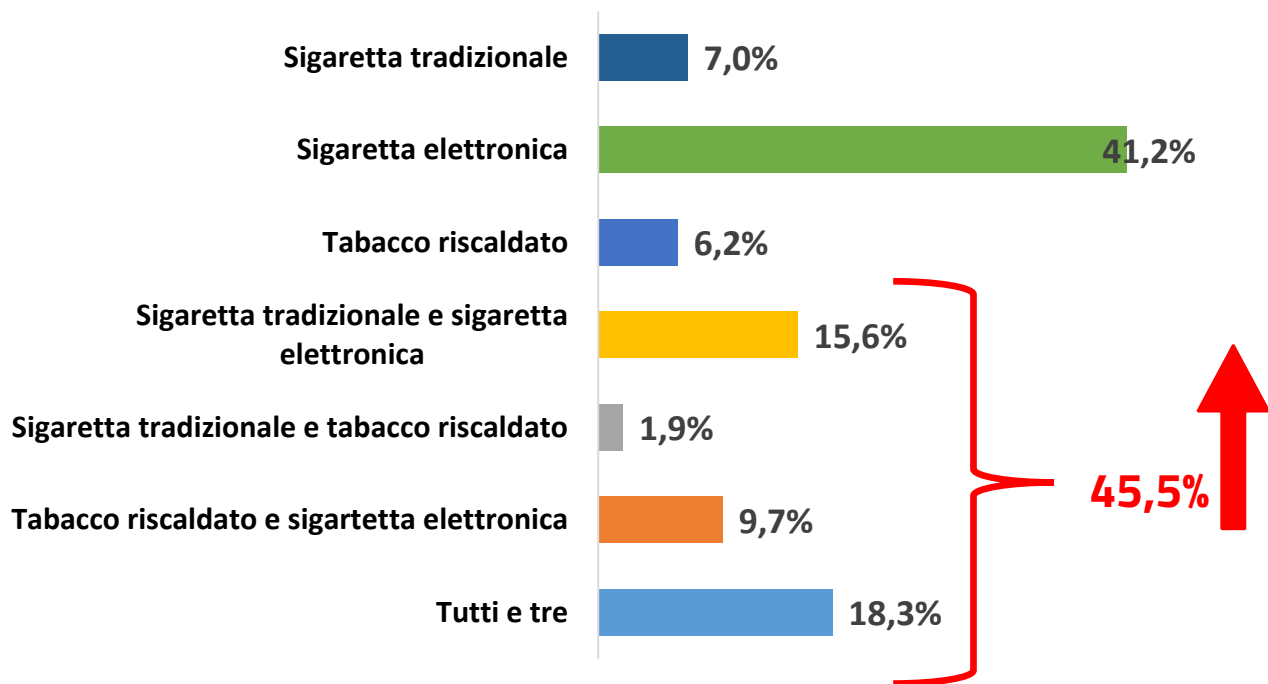


www.iss.it/cnnd

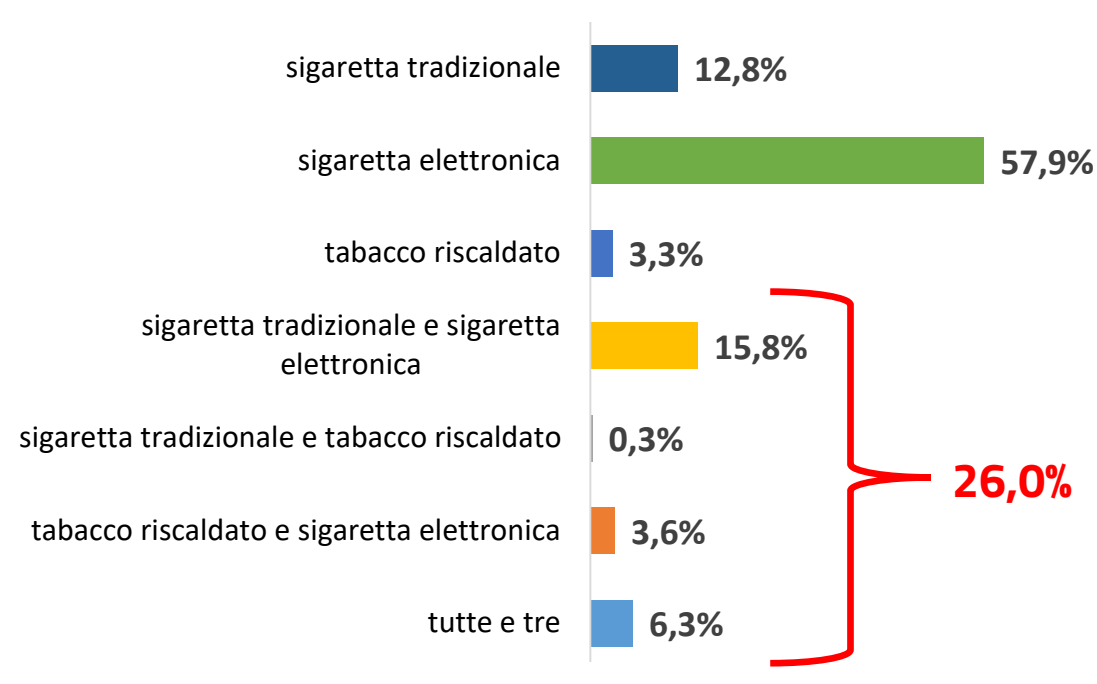
<https://smettodifumare.iss.it>

UTILIZZO ESCLUSIVO O POLICONSUMO 11-13 anni (ultimi 30 gg)

Anno 2025



Anno 2022



2025

2022

SIGARETTA TRADIZIONALE	42,8	35,2
SIGARETTA ELETTRONICA	84,8	83,6
TABACCO RISCALDATO	36,1	13,5

ELABORAZIONI 



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



ASPETTI SOCIALI DEL CONSUMO



www.iss.it/cnnd

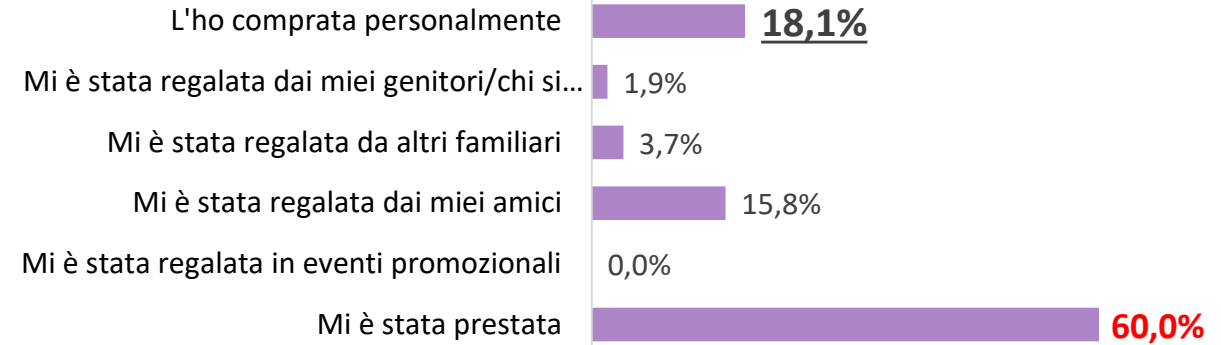
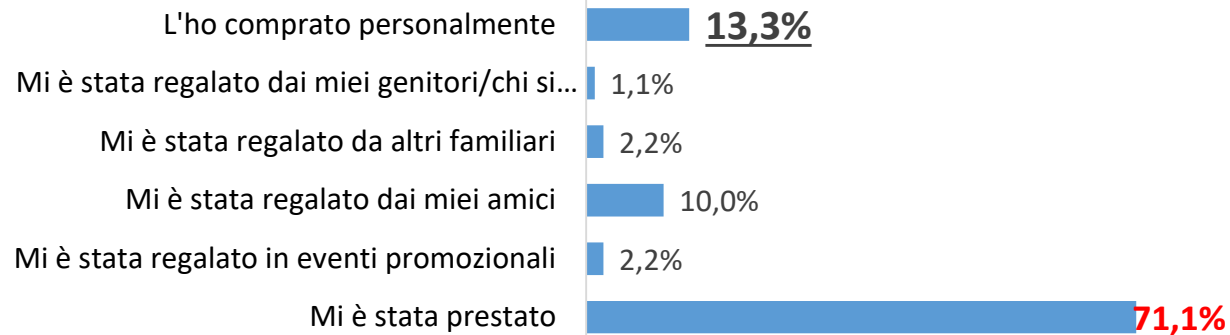
<https://smettodifumare.iss.it>

TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA: COME AVUTE LA PRIMA VOLTA

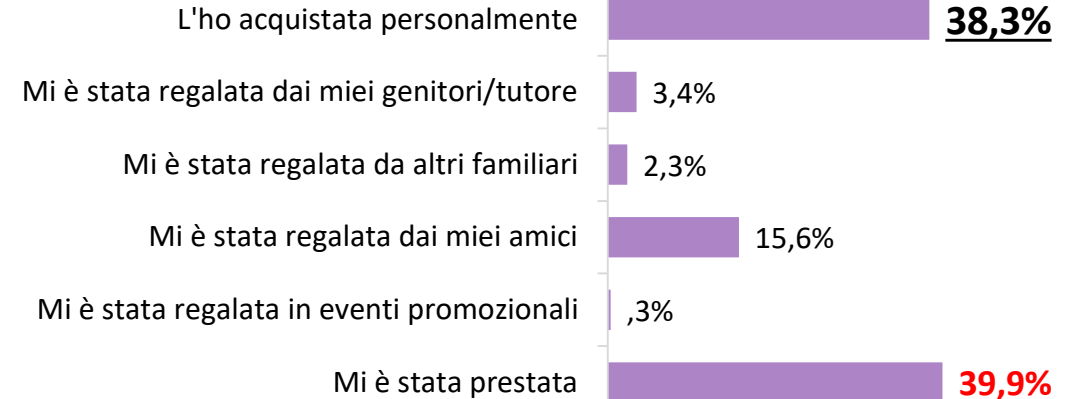
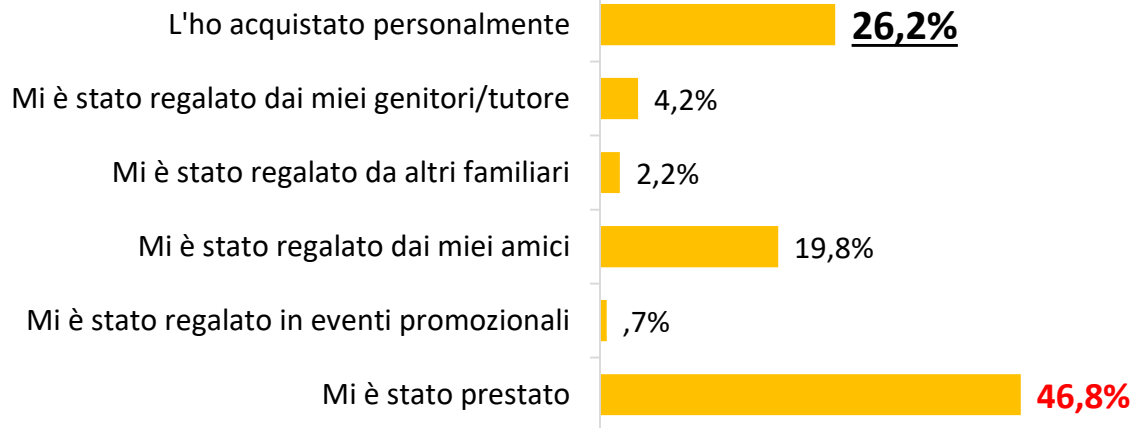
TABACCO RISCALDATO

SIGARETTA ELETTRONICA

11-13 ANNI



14-17 ANNI



CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

CANALI DI ACQUISTO

«Abitualmente, **dove acquisti/come ti procuri** le sigarette tradizionali/ tabacco riscaldato/sigaretta elettronica?»

<u>Acquisto personalmente</u>	SIGARETTA TRADIZIONALE		TABACCO RISCALDATO		SIGARETTA ELETTRONICA	
	11-13 ANNI	14-17 ANNI	11-13 ANNI	14-17 ANNI	11-13 ANNI	14-17 ANNI
Bar/tabaccaio	11,8%	38,2%	11,1%	36,4%	12,48%	33,4%
Distributore automatico	6,4%	16,9%	5,6%	10,7%	5,5%	7,1%
Store dedicato			2,2%	1,3%	3,7%	8,7%
On line					1,4%	1,2%
Farmacia					0,5%	0,1%
<hr/>						
<u>Non acquisto personalmente</u>						
Me le offrono	36,4%	29,1%	41,1%	34,3%	31,3%	24,0%
Me le comprano i miei familiari (genitori, fratelli, altro parente)	2,7%	5,1%	3,3%	5,1%	4,6%	5,5%
Me le comprano i miei amici	18,2%	5,7%	10,0%	5,1%	14,7%	11,4%
Altro	21,8%	5,0%	17,8%	7,2%	20,7%	8,0%



CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, HTP E E-CIG (ULTIMI 30 GIORNI)

«Ti è mai capitato che un rivenditore si sia rifiutato di venderti le sigarette tradizionali/HTP/e-cig a causa della tua età?»

NO, non si è rifiutato

	SIGARETTA TRADIZIONALE	TABACCO RISCALDATO	SIGARETTA ELETTRONICA
11-13 ANNI	33,3%	35,7%	62,6%
14-17 ANNI	38,4%	46,1%	58,0%



CONSUMATORI DI SIGARETTA TRADIZIONALE, TABACCO RISCALDATO E SIGARETTA ELETTRONICA (ULTIMI 30 GIORNI)

SIGARETTA TRADIZIONALE TABACCO RISCALDATO SIGARETTA ELETTRONICA

«I tuoi genitori sanno che fumi/svapi?»

SI

11-13 ANNI

18,2%

20,7%

21,7%

14-17 ANNI

43,2%

41,0%

40,7%

«Dove fumi/svapi?»



casa

11-13 ANNI

35,5%

36,6%

39,9%

14-17 ANNI

38,5%

50,2%

58,9%



scuola

11-13 ANNI

5,5%

7,5%

10,1%

14-17 ANNI

32,2%

40,3%

41,0%

ELABORAZIONI



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



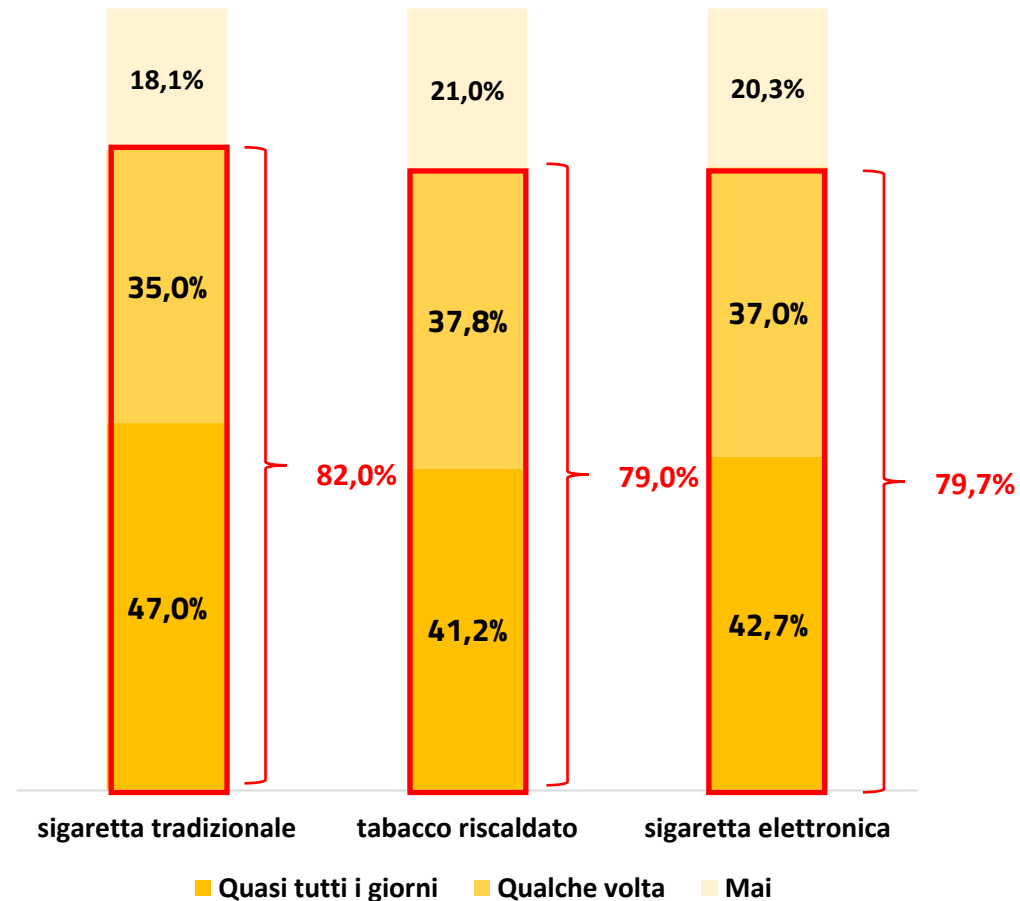
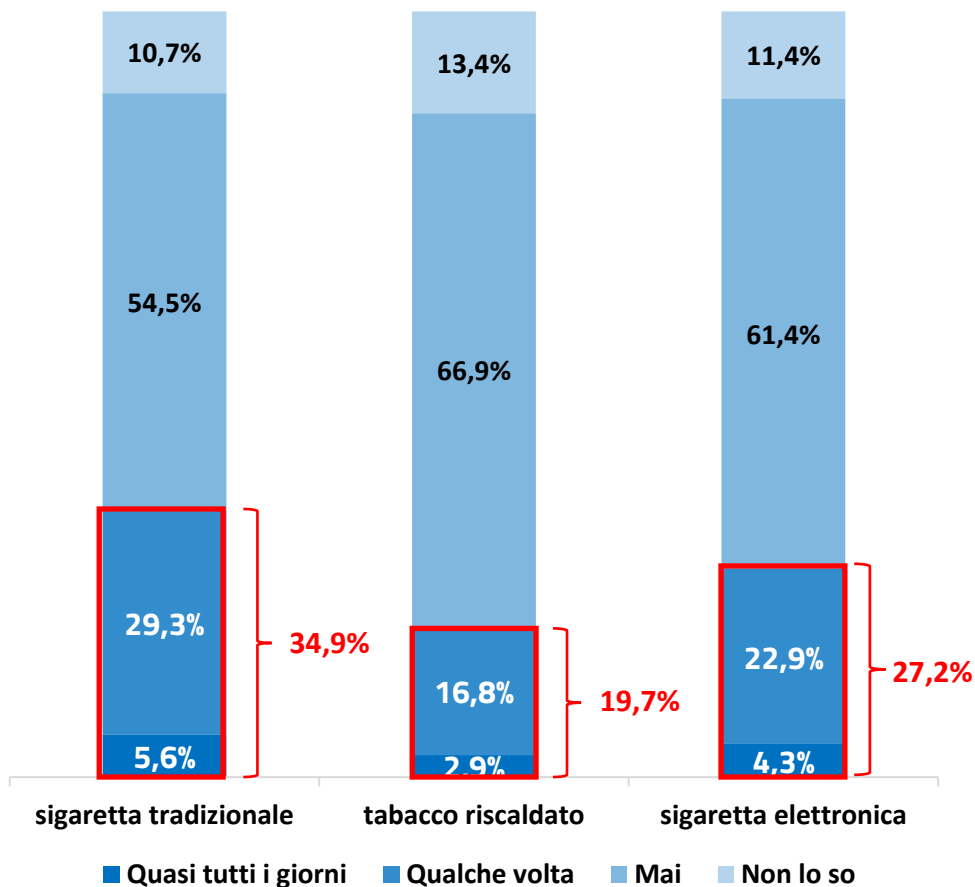
CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING

Negli ULTIMI 30 GIORNI, quanto spesso hai visto professori, studenti o altre persone fumare/svapare a scuola?

11-13 ANNI

Tutti gli studenti

14-17 ANNI



TELEFONO VERDE CONTRO IL FUMO

800 554088

Attivo dal 02 maggio 2000
presso
l'Istituto Superiore di Sanità



Servizio nazionale
anonimo e gratuito
Attivo dal lunedì al venerdì dalle
ore 10.00 alle 16.00



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>

Telefono Verde contro il Fumo

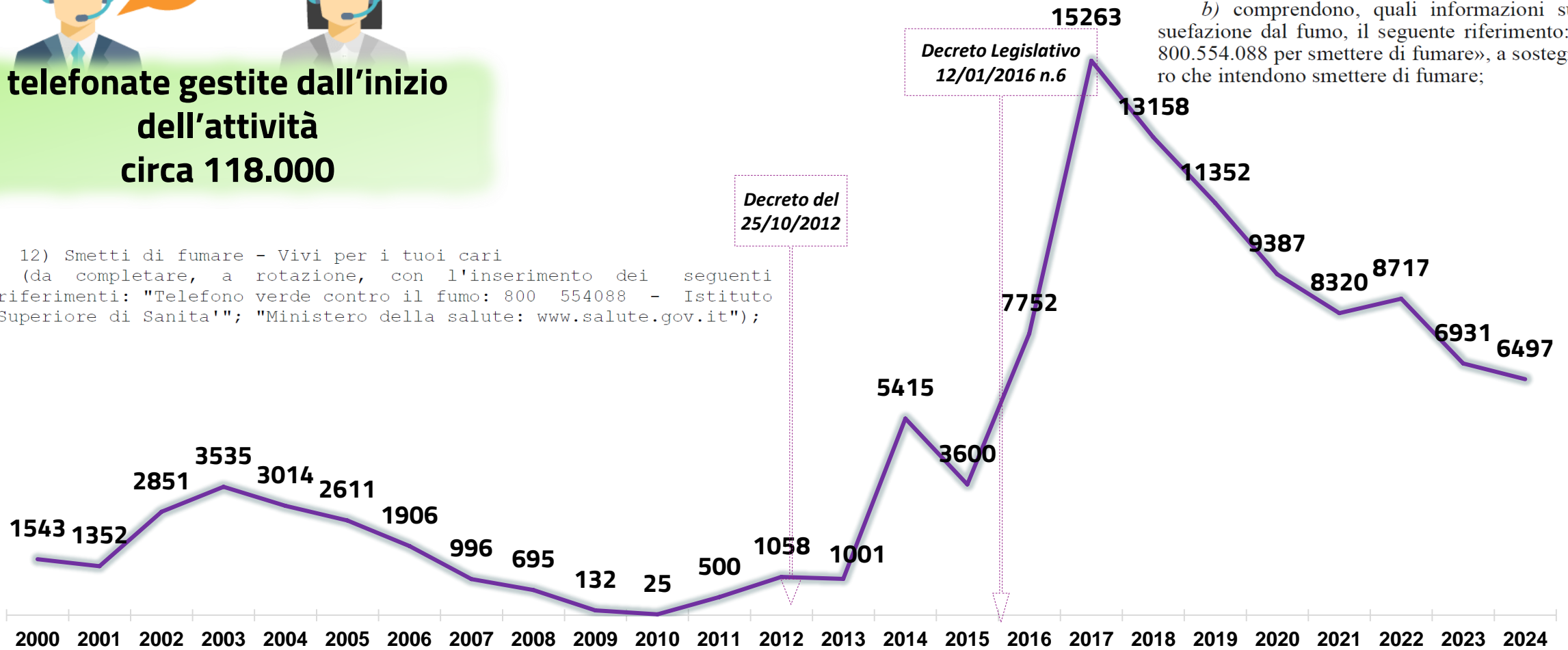
Trend delle telefonate



telefonate gestite dall'inizio dell'attività circa 118.000

12) Smetti di fumare - Vivi per i tuoi cari
(da completare, a rotazione, con l'inserimento dei seguenti riferimenti: "Telefono verde contro il fumo: 800 554088 - Istituto Superiore di Sanita'"; "Ministero della salute: www.salute.gov.it");

b) comprendono, quali informazioni sulla disassuefazione dal fumo, il seguente riferimento: «n. verde 800.554.088 per smettere di fumare», a sostegno di coloro che intendono smettere di fumare;



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>

TVF: fonte del servizio

Decreto del
25/10/2012

Decreto Legislativo
12/01/2016 n.6

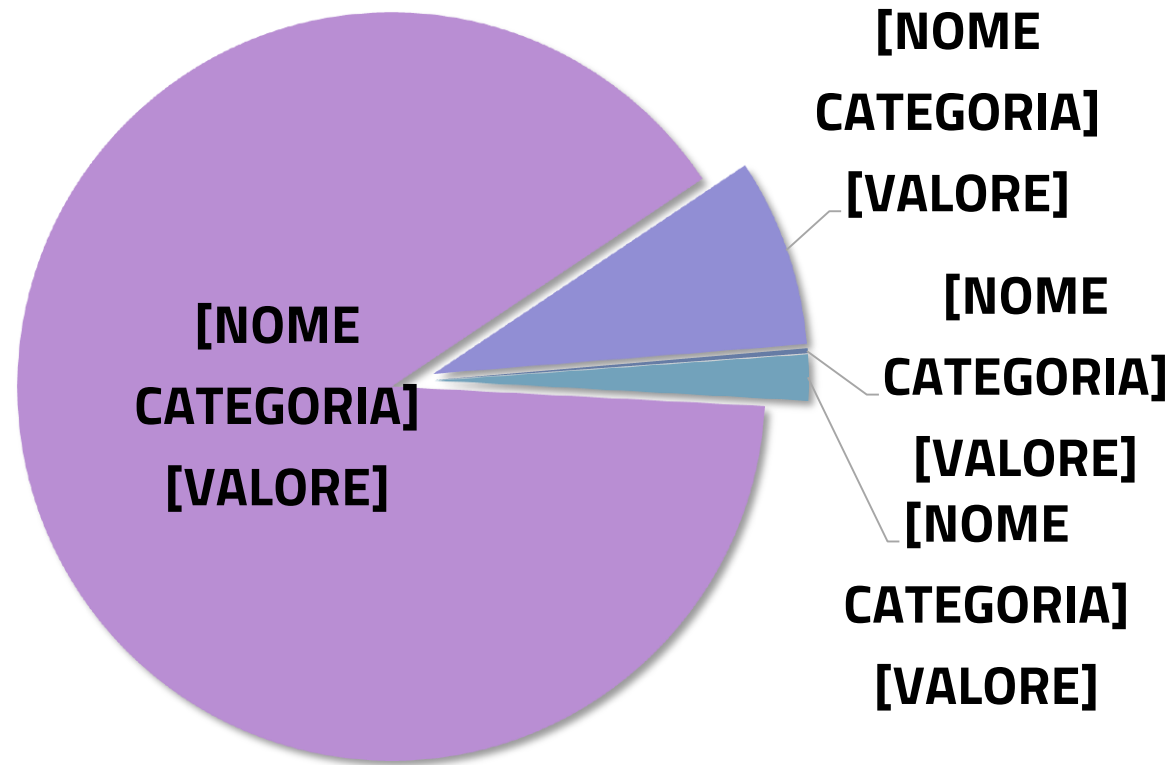
Fonte Servizio	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Pacchetto sigarette										0,2%	20,2%	91,5%	87,8%	95,2%	99,0%	98,9%	98,5%	98,0%	98,2%	98,3%	94,3%	93,9%
Profes salute	4,7%	3,4%	3,4%	7,0%	7,6%	7,4%	12,5%	0,0%	11,1%	7,0%	6,7%	1,9%	2,7%	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%
Familiare/ amico	14,5%	9,6%	7,4%	6,5%	8,1%	6,8%	16,7%	4,2%	5,8%	2,4%	7,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
Materiale informativo	11,0%	2,8%	15,1%	3,7%	7,2%	5,4%	25,0%	62,5%	17,5%	25,4%	6,5%	1,6%	1,9%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Internet	7,0%	6,8%	3,4%	8,4%	8,4%	7,0%	8,3%	8,3%	7,2%	8,1%	6,7%	3,8%	6,3%	2,5%	0,6%	0,9%	1,1%	1,5%	1,4%	1,1%	3%	3,4%
Rivista/ quotidiano	25,1%	68,2%	57,4%	17,2%	48,4%	67,5%	37,5%	25,0%	48,7%	53,0%	50,6%	0,8%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%					
Radio/Tv	37,8%	9,3%	13,2%	57,2%	20,2%	6,0%	0,0%	0,0%	9,5%	4,0%	2,4%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



TVF: distribuzione regionale telefonate - 2024

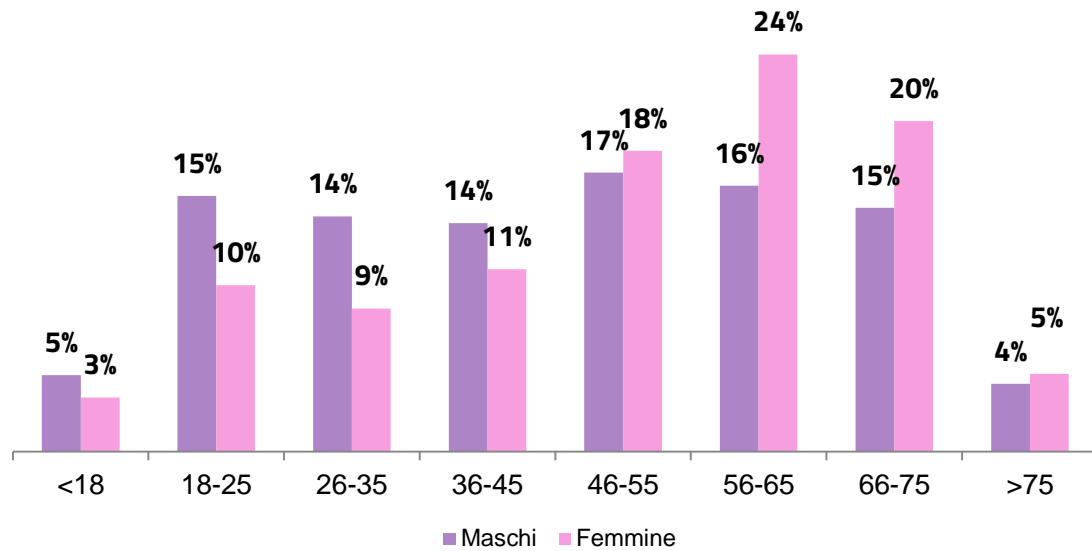
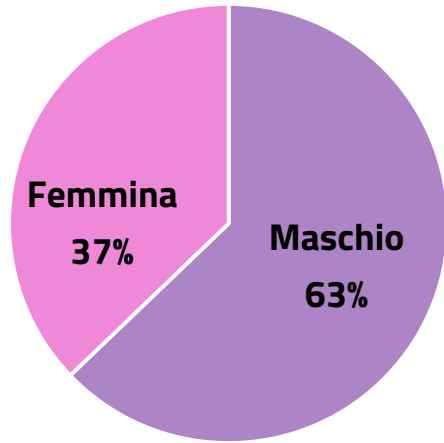


TVF: utenza - 2024

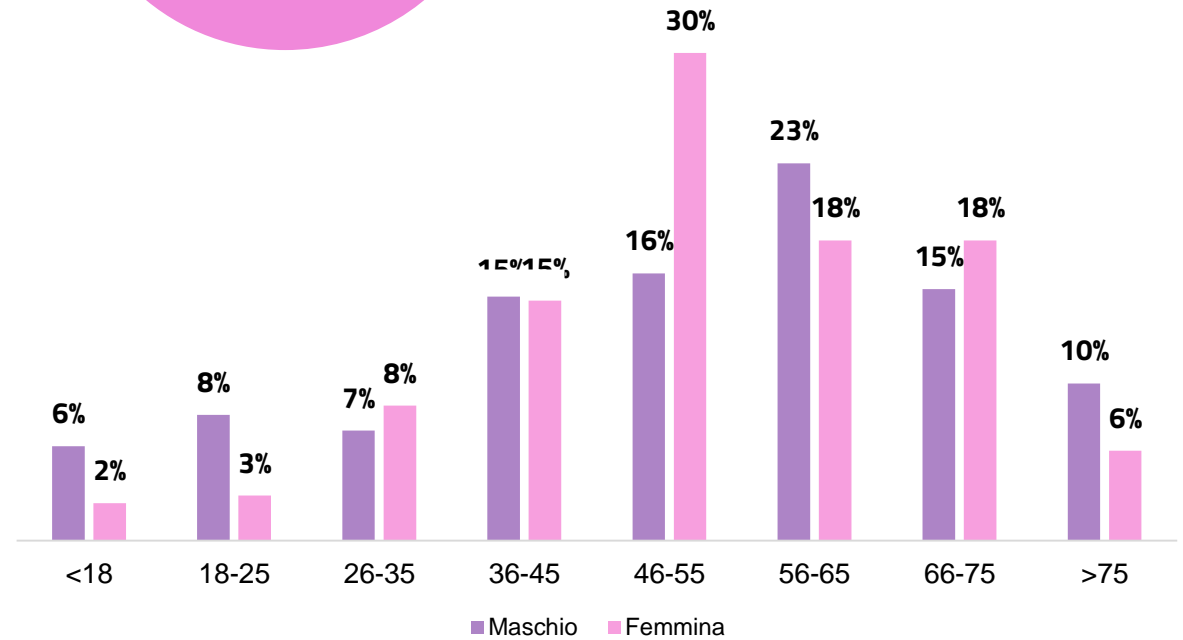
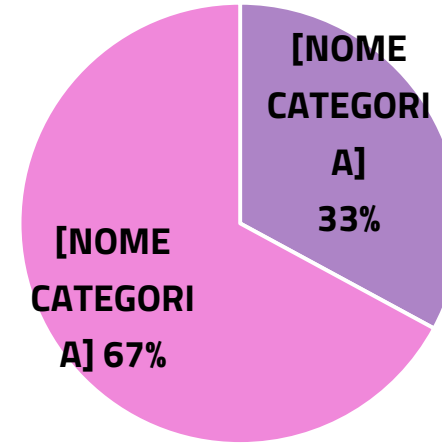


TVF: utenza per genere e fasce d'età - 2024

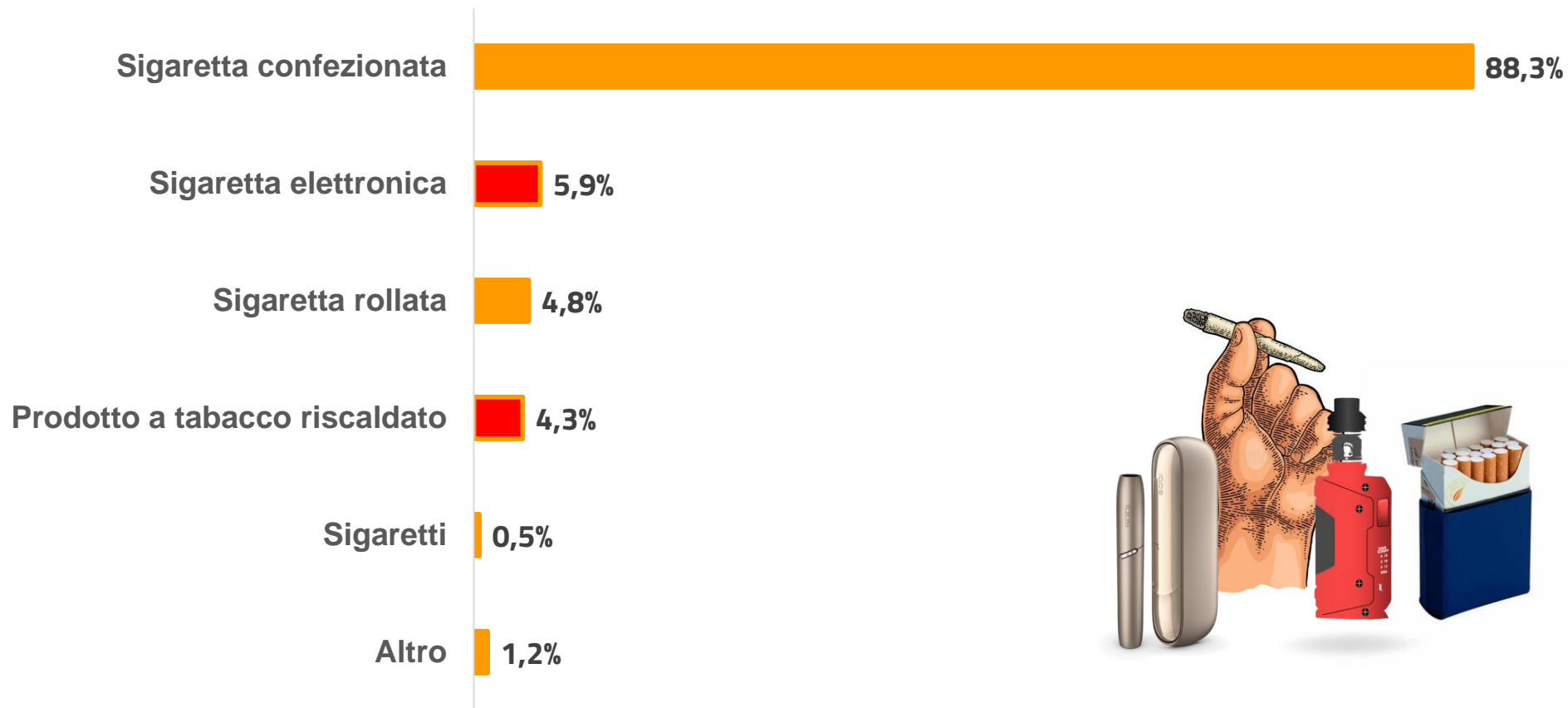
Fumatori



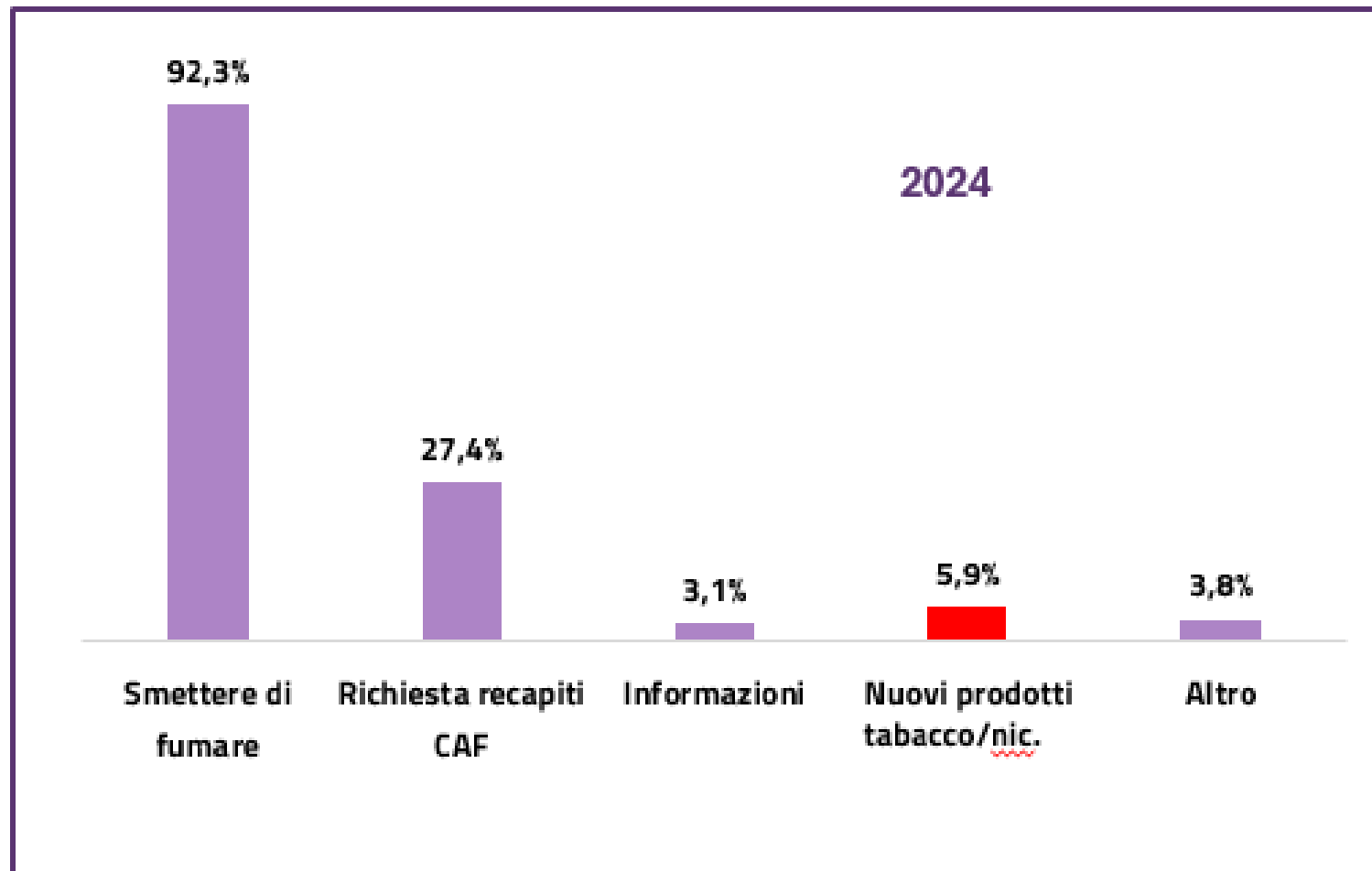
Familiari



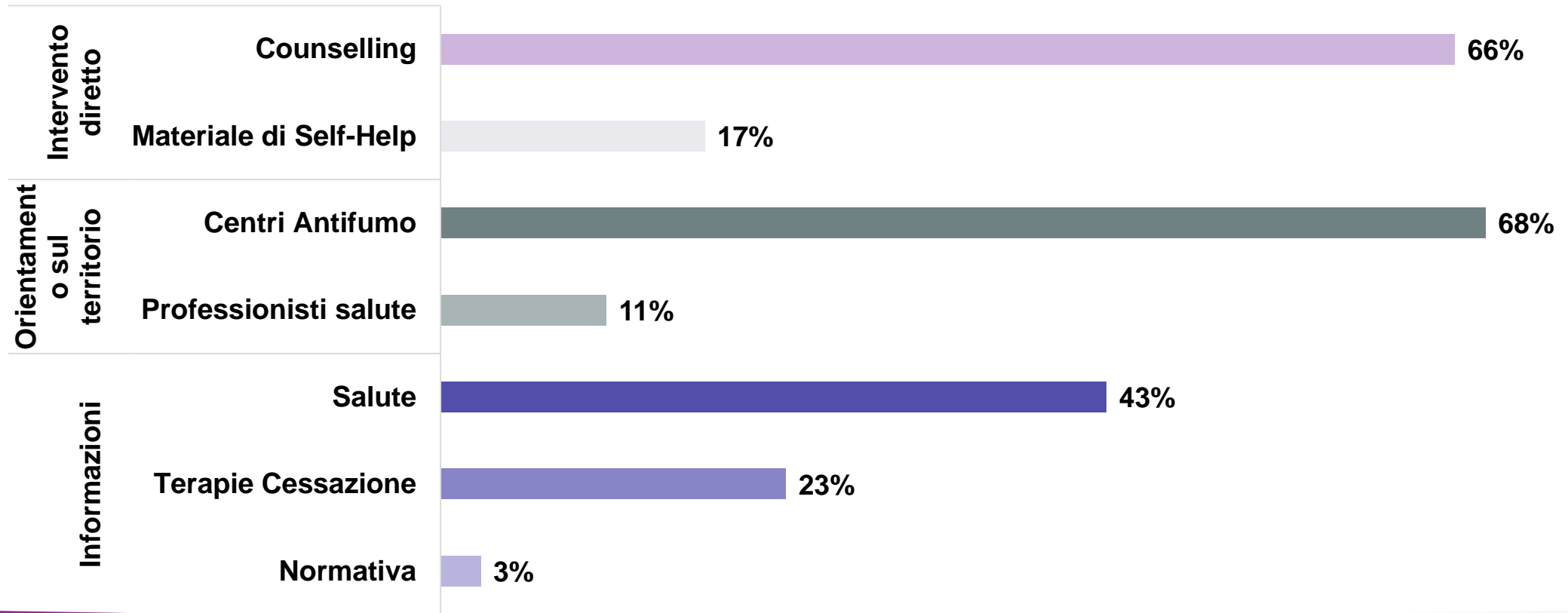
Telefono Verde contro il fumo: consumi degli utenti - 2024



TVF: motivo telefonata - 2024



Telefono Verde contro il fumo: offerta del servizio - 2024



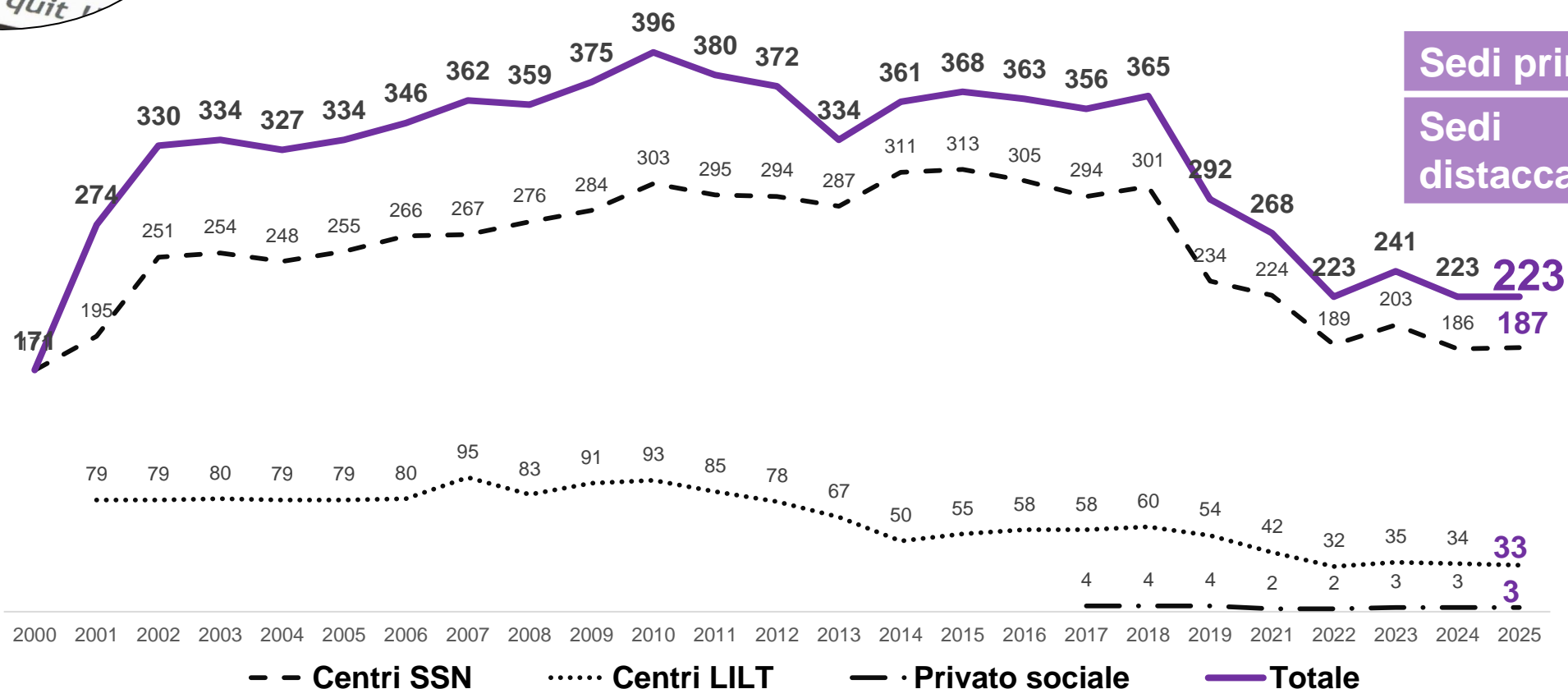
Servizi territoriali per la cessazione dal fumo di tabacco



- ✓ dedicati alla cura del tabagismo e dei problemi fumo-correlati
- ✓ presenti su tutto il territorio nazionale
- ✓ afferiscono all'SSN, alla LILT, al privato sociale



Centri Antifumo trend



Sedi principali	173
Sedi distaccate	50



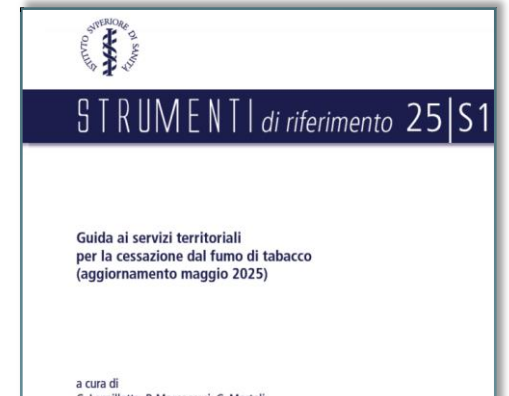
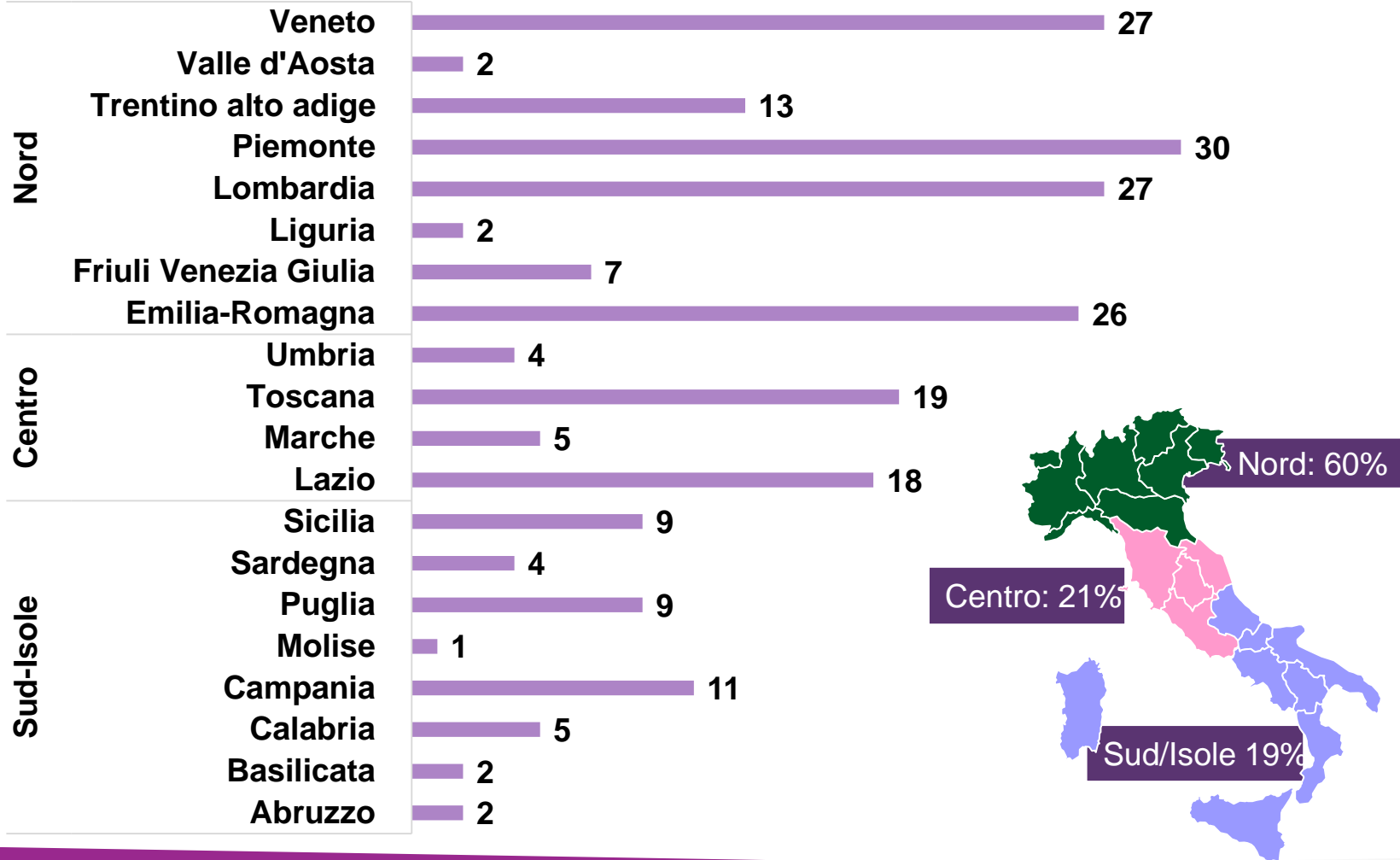
www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



Centri Antifumo 2024

Distribuzione regionale



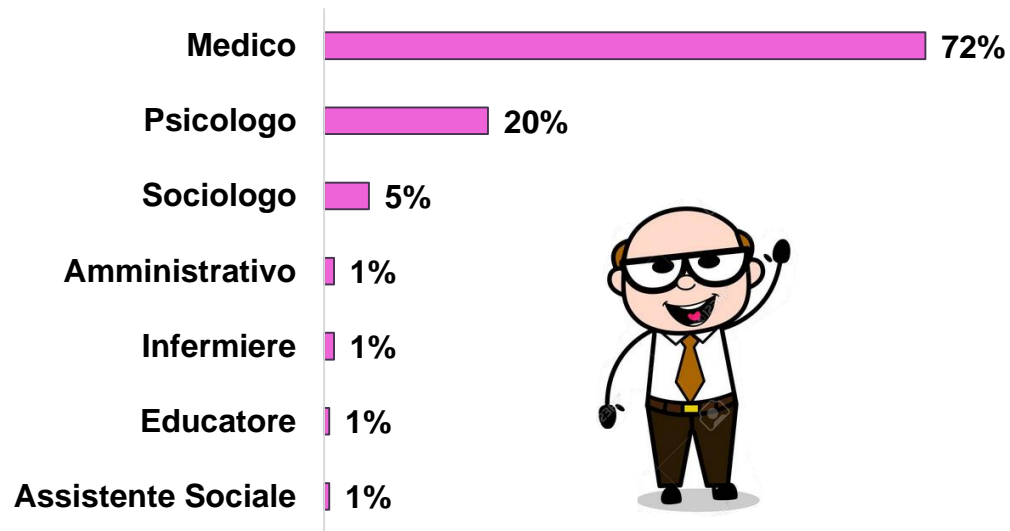
Centri Antifumo 2025

Responsabili e équipe di lavoro

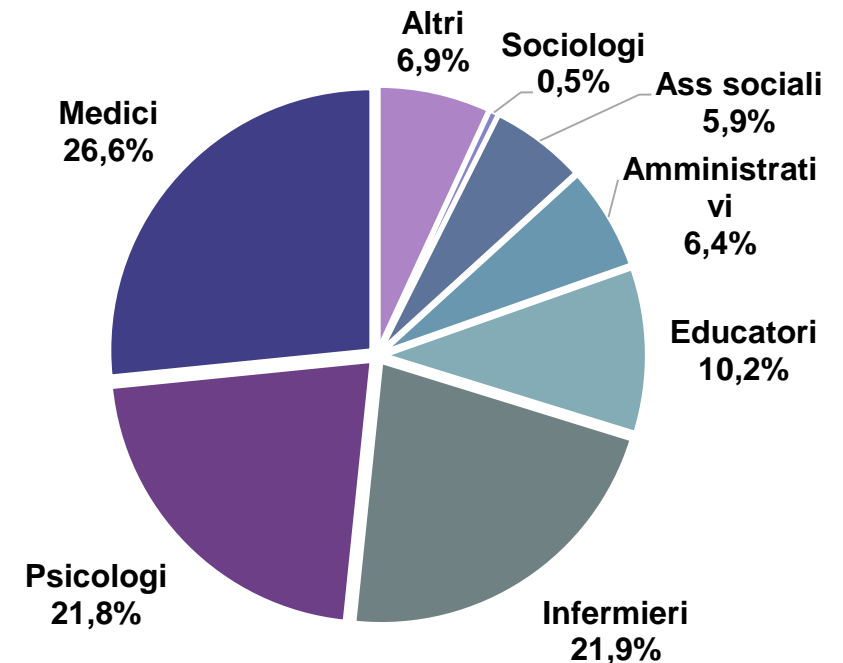
974
professionisti



Qualifica Responsabile



Équipe di lavoro



Il 98% dei centri dichiara che il personale è appositamente formato per la tematica



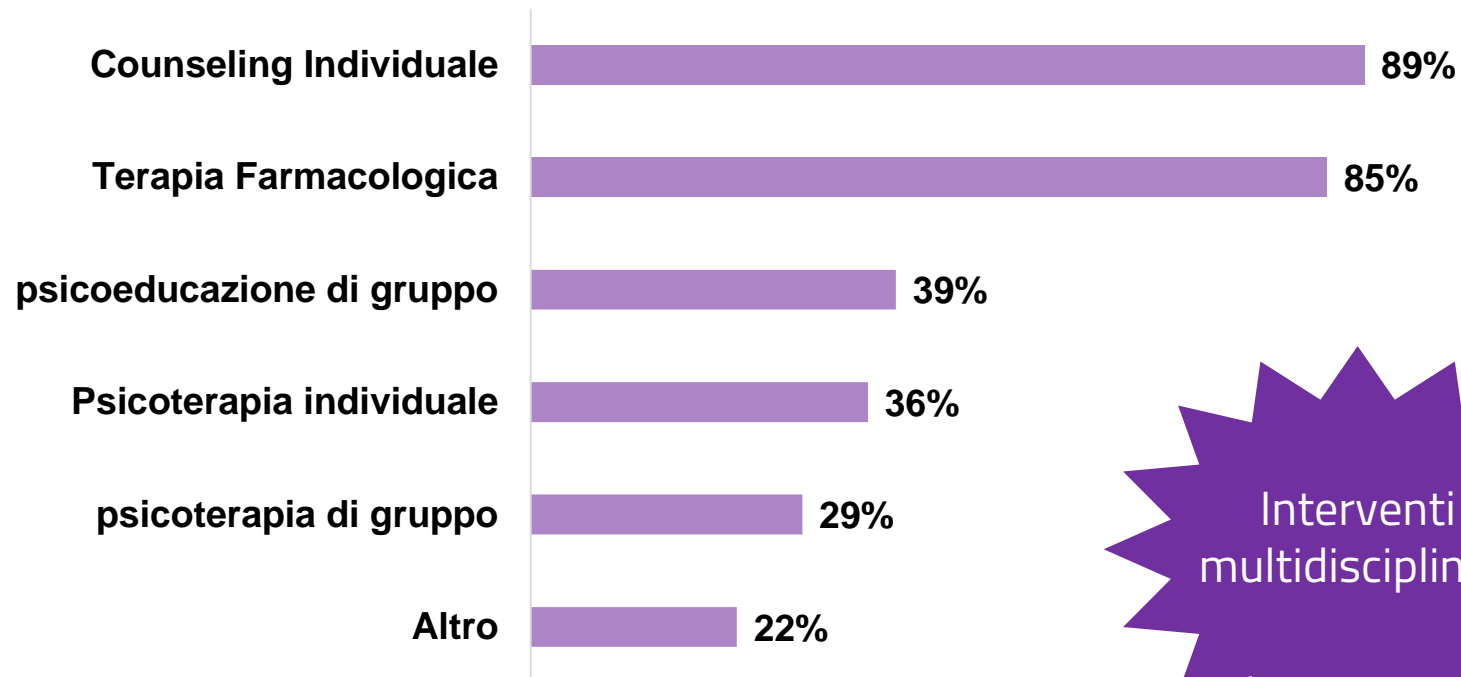
www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>



Centri Antifumo 2025

offerta assistenziale



<https://smettodifumare.iss.it>

Mappa geolocalizzata CAF



Strumenti di self help



Materiali informativi/divulgativi



News



www.iss.it/cnnd

<https://smettodifumare.iss.it>





FINE



www.iss.it/cndd

<https://smettodifumare.iss.it>



CENTRO NAZIONALE
DIPENDENZE E DOPING