

# Unmasking the appeal

Una storia che viene da lontano

**Biagio Tinghino**

Direttore National School of Medical Tobaccology

SOCIETA' ITALIANA DI TABACCOLOGIA

## LA MADRE DI TUTTE LE DOMANDE

Come può un prodotto che uccide la metà dei suoi consumatori essere diventato così diffuso?

E come può questo prodotto continuare ad essere venduto, col consenso di chi lo usa, dei governi e di chi dovrebbe tutelare la salute pubblica?

# BRIGHT PRODUCTS. DARK INTENTIONS.



Unmask the appeal

**#TobaccoExposed**

# The Bonsack Machine

**C**IGARETTES ORIGINALLY had to be rolled by hand, and even a skilled worker could make only four per minute. Washington Duke's son James "Buck" Duke wanted to mechanize production.

The younger Duke selected the Bonsack cigarette-rolling machine. A Virginia company had paid for the machine's invention and tried it out. But it suffered mechanical problems and had never proved very useful. Duke and his mecha

overhauled the contraption, and soon it was performing the work of forty-eight human cigarette rollers. Duke now held the key to mass production.



James Albert Bonsack was a teenager when he invented his cigarette-rolling machine. Before he could sell it, he had to buy out another man's patent and rebuild the

Nel 1880 James Albert Bonsack inventa la macchina per fare le sigarette. E potremmo cominciare la nostra storia da qui, ma dobbiamo capire quanti hanno tentato di fermare questo prodotto infernale e perché non ci sono riusciti



## Giacomo I d'Inghilterra

(Giacomo VI di Scozia)

Publicò nel 1604 un trattato dal titolo **A Counterblaste tobacco**. «*Consuetudine ripugnante per l'occhio, odiosa per il naso, dannosa per il cervello, pericolosa per i polmoni ...*»



## Papa Urbano VIII (Maffeo Barberini), 1624.

Condannò Galilei, seguì una politica nepotistica, addirittura spoliò il bronzo del Pantheon per farne le colonne del baldacchino di San Pietro. Il popolo coniò il motto: "*Quod non fecerunt barbari, fecerunt Barberini*"



## Sultano Murad IV

dell'Impero Ottomano: Nel XVII secolo (intorno al 1630-1640)

I suoi editti erano supportati da [fatwa](#). Imponeva il coprifuoco e pattugliava personalmente le strade di Istanbul in incognito per cogliere i trasgressori.





## **Papa Innocenzo X**

emise due bolle di scomunica, la "Cum Ecclesia" del 1642 e la "Cum sicut" del 1650.

Rigoroso moralista. Prohibì le scollature, fece chiudere i teatri, fece rivestire al Bernini la statua di Alessandro VII

Tinghino 2025



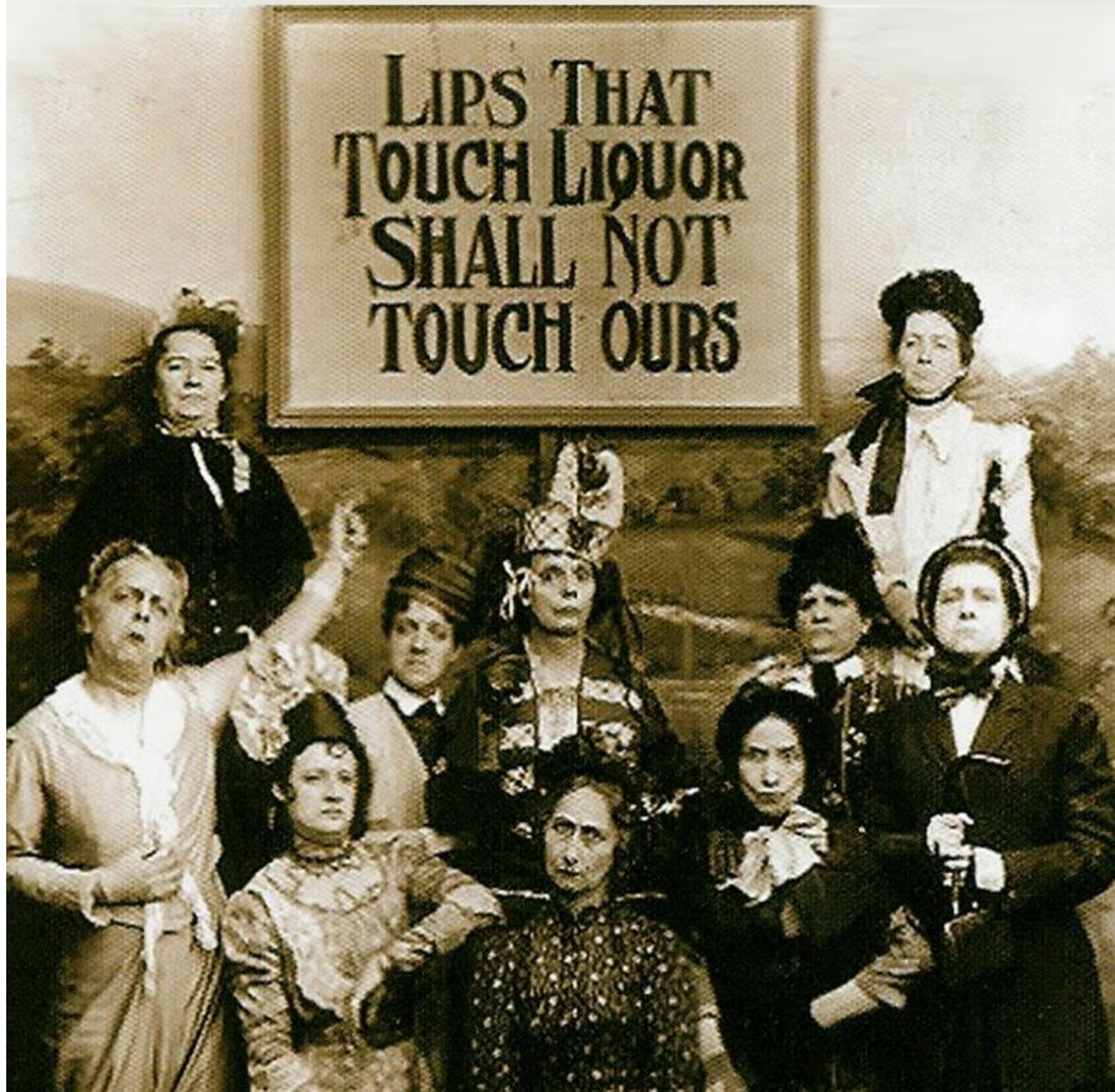
## **Innocenzo XI**

continuò la politica di proibizione

**Benedetto XIII**  
**Tolse la scomunica**  
**nel 1725 per chi**  
**usava tabacco nella**  
**Basilica di San**  
**Pietro**



**Temperanc  
e  
Movement,**  
tra cui la  
Woman's  
Christian  
Temperance  
Union  
(WCTU)

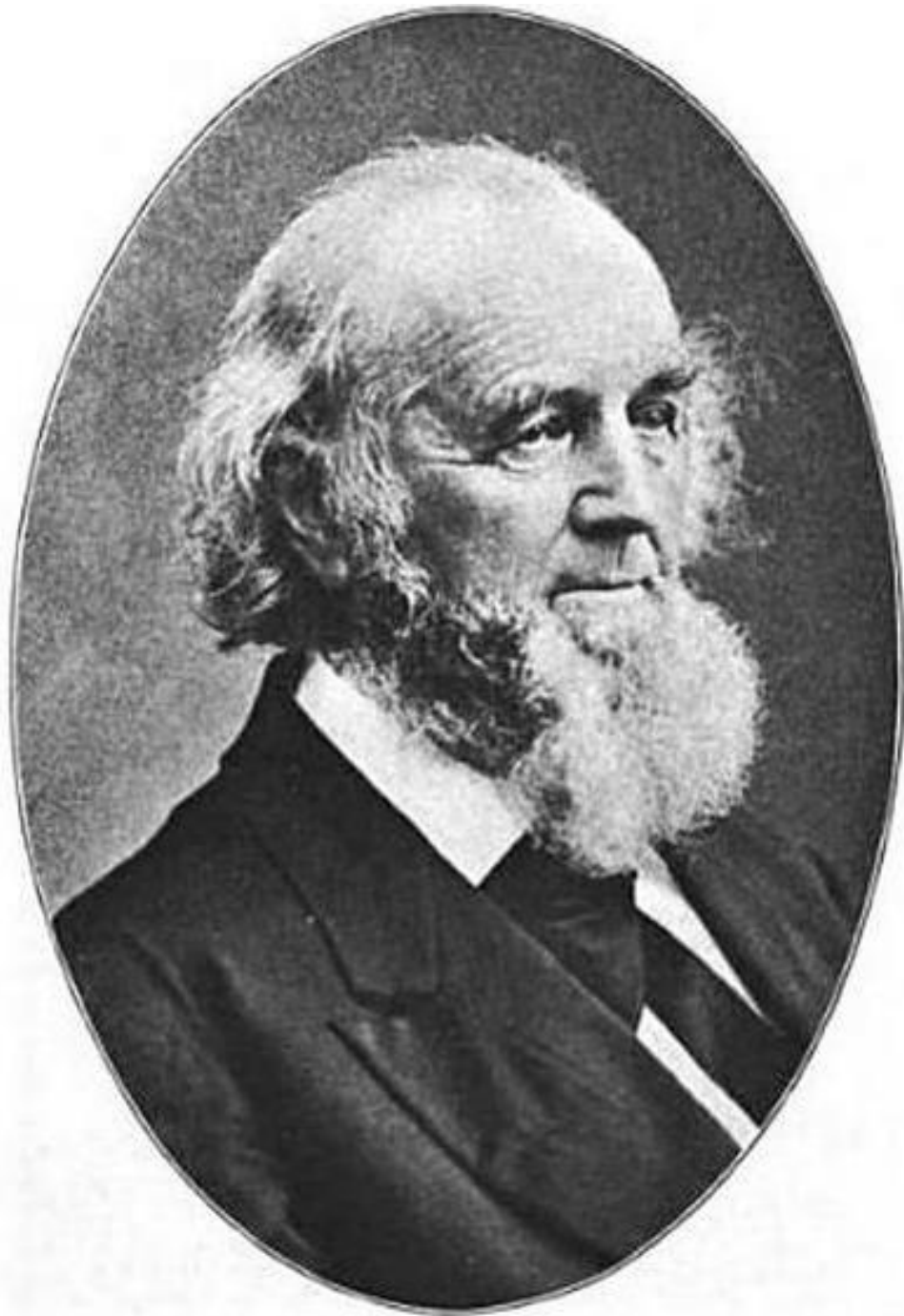




**Lucy Page Gaston** (1860-1924), fondò l'Anti-Cigarette League of America nel 1899, che ebbe fino a 300.00 iscritti. Nel 1920 si candidò alla presidenza degli Stati Uniti. Ma fu licenziata 2 volte dalle leghe anti tabacco per la sua intransigenza

## Il «metodo Gaston»

- Pubblicazione di materiale anti-sigarette
- Attività di lobbying presso i parlamentari
- Appelli personali
- Sponsorizzazione di balli, campionati sportivi e concorsi di scrittura
- Rivista anti-fumo (The Boy) con aneddoti distruttivi sul fumo
- Riviste per bambini
- Passeggiate nei quartieri degradati di Chicago per rimproverare i ragazzi che fumavano e fare loro firmare un contratto anti-fumo
- Pressioni sui commercianti per non fare assumere fumatori
- Promozione della radice di genziana per smettere



**Rev. George Trask** (1796-1865), Editore dell'Anti-Tobacco Journal dal 1857 al 1872

# BRITISH MEDICAL JOURNAL

LONDON SATURDAY SEPTEMBER 30 1950

## SMOKING AND CARCINOMA OF THE LUNG PRELIMINARY REPORT

BY

**RICHARD DOLL, M.D., M.R.C.P.**

*Member of the Statistical Research Unit of the Medical Research Council*

AND

**A. BRADFORD HILL, Ph.D., D.Sc.**

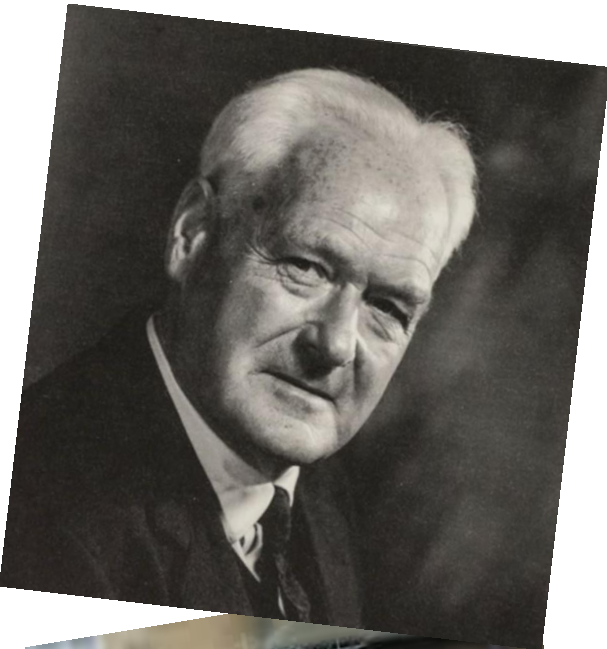
*Professor of Medical Statistics, London School of Hygiene and Tropical Medicine; Honorary Director of the Statistical Research Unit of the Medical Research Council*

In England and Wales the phenomenal increase in the number of deaths attributed to cancer of the lung provides one of the most striking changes in the pattern of mortality recorded by the Registrar-General. For example, in the quarter of a century between 1922 and 1947 the annual number of deaths recorded increased from 612 to 9,287, or roughly fifteenfold. This remarkable increase is, of course, out of all proportion to the increase of popula-

whole explanation, although no one would deny that it may well have been contributory. As a corollary, it is right and proper to seek for other causes.

### Possible Causes of the Increase

Two main causes have from time to time been put forward: (1) a general atmospheric pollution from the exhaust fumes of cars, from the surface dust of tarred roads, and





## Il panico dell'industria del

- L'industria del tabacco registrò un calo degli acquisti di sigarette per tre trimestri consecutivi
- «Due anni fa, il cancro del polmone era una malattia poco conosciuta e discussa al di fuori delle riviste mediche. Oggi è un argomento di discussione abituale in tutto il mondo».

(Harold Dorn, National Institutes of Health, 1954)



## Il cambio di direzione

New York, Plaza Hotel, 14 dicembre 1953

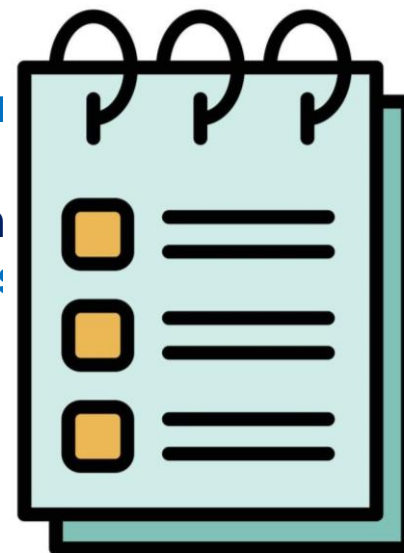
Paul Hahn invitò i capi delle principali aziende produttrici e affida all'agenzia di comunicazione **Hill & Knowlton** la ricerca di una nuova strategia.

Le questioni sul tavolo:

- La crisi del mercato
- La scarsa efficacia della pubblicità diretta
- L'impossibilità di dimostrare scientificamente che il fumo era sicuro
- La necessità di cambiare strategia di comunicazione
- L'importanza dell'alleanza tra le industrie



- Non si può negare la scienza, ma la si può **neutralizzare col dubbio**
- La comunità scientifica può essere combattuta arruolando qualche scienziato «scettico» (**usare il dubbio degli scettici come dubbio da smerciare**)
- Bisogna creare **l'illusione di un dibattito scientifico** in corso
- Ripetere all'infinito il mantra che «**c'è ancora molto da scoprire**»
- La ricerca indica che ci sono **molte possibili cause del cancro**
- Investire per **cercare le imperfezioni degli studi** contro il tabacco
- Puntare al concetto di «**libertà individuale** del fumatore e **scelta del rischio**»
- Trattare il dibattito scientifico come un **comune dibattito politico** o una controversia sociale («ogni opinione è egualmente legittima»).
- Chiedere garanzia dell'**equilibrio delle presentazioni**, ossia inserire i pochi scettici come se rappresentassero una prospettiva reale e importante della scienza medica
- Puntare al fatto che **i giornalisti favoriscono le controversie**
- **L'ingegneria del consenso**. Il consenso va costruito con strategie



# A FRANK STATEMENT TO CIGARETTE SMOKERS

RECENT REPORTS on experiments with mice have given wide publicity to a theory that cigarette smoking is in some way linked with lung cancer in human beings.

Although conducted by doctors of professional standing, these experiments are not regarded as conclusive in the field of cancer research. However, we do not believe that any serious medical research, even though its results are inconclusive should be disregarded or lightly dismissed.

At the same time, we feel it is in the public interest to call attention to the fact that eminent doctors and research scientists have publicly questioned the claimed significance of these experiments.

Distinguished authorities point out:

1. That medical research of recent years indicates many possible causes of lung cancer.
2. That there is no agreement among the authorities regarding what the cause is.
3. That there is no proof that cigarette smoking is one of the causes.
4. That statistics purporting to link cigarette smoking with the disease could apply with equal force to any one of many other aspects of modern life. Indeed the validity of the statistics themselves is questioned by numerous scientists.

We accept an interest in people's health as a basic responsibility, paramount to every other consideration in our business.

We believe the products we make are not injurious to health.

We always have and always will cooperate closely with those whose task it is to safeguard the public health.

For more than 300 years tobacco has given solace, relaxation, and enjoyment to mankind. At one time or another during those years critics have held it responsible for practically every disease of the human body. One by one these charges have been abandoned for lack of evidence.

Regardless of the record of the past, the fact that cigarette smoking today should even be suspected as a cause of a serious disease is a matter of deep concern to us.

Many people have asked us what we are doing to meet the public's concern aroused by the recent reports. Here is the answer:

1. We are pledging aid and assistance to the research effort into all phases of tobacco use and health. This joint financial aid will of course be in addition to what is already being contributed by individual companies.
2. For this purpose we are establishing a joint industry group consisting initially of the undersigned. This group will be known as TOBACCO INDUSTRY RESEARCH COMMITTEE.
3. In charge of the research activities of the Committee will be a scientist of unimpeachable integrity and national repute. In addition there will be an Advisory Board of scientists disinterested in the cigarette industry. A group of distinguished men from medicine, science, and education will be invited to serve on this Board. These scientists will advise the Committee on its research activities.

This statement is being issued because we believe the people are entitled to know where we stand on this matter and what we intend to do about it.

## «A Frank Statement»

In sintesi...

1. Non c'è accordo tra gli esperti
2. Non ci sono prove
3. Numerosi scienziati mettono in dubbio queste statistiche
4. I dati possono essere attribuiti a tanti altri fattori
5. Il tabacco da più di 300 anni ha dato conforto, relax e piacere all'umanità

Ma:

1. Finzieremo la ricerca
2. Costituiamo un Comitato di Ricerca sul Tabacco
3. Responsabile sarà uno scienziato integro e di chiara fama
4. Ci sarà un Comitato di Consulenza formato da scienziati indipendenti



- Non si può negare la scienza, ma la si può **neutralizzare col dubbio** («Il dubbio è il nostro miglior prodotto per competere coi fatti»)
- La comunità scientifica può essere combattuta arruolando qualche scienziato «scettico» (**usare il dubbio degli scienziati come dubbio da smerciare**)
- Bisogna creare **l'illusione di un dibattito scientifico** in corso («non tutti

Hill & Knowlton produsse un **compendio di dichiarazioni** di medici e scienziati che mettevano in dubbio il legame tra sigarette e cancro ai polmoni

Venne creato il **Tobacco Industry Research Committee (TIRC)**, controllato e finanziato da Big Tobacco. Nel solo primo anno il budget del TIRC si avvicinò a 1 milione di dollari, quasi tutto destinato a Hill & Knowlton.

A gennaio 1954, l'industria aveva pubblicato "**A Frank Statement**" in 448 pubblicazioni mediatiche negli Stati Uniti, raggiungendo circa 43 milioni di persone.

- La ricerca indica che ci sono **molte possibili cause del cancro**
- Investire per **cercare le imperfezioni degli studi** contro il tabacco
- Puntare al concetto di «**libertà individuale del fumatore e scelta del rischio**»

A dirigere il TIRC fu il noto genetista **Clarence Cook Little**.

Nel 1994, PM sviluppò un "**briefing book**" sullo studio IARC

Venne creato il programma **GEP (Good Epidemiological Practices)**

L'industria investì **2 milioni di euro per screditare lo studio IARC** (nel primo anno) e **4 milioni** negli anni successivi. Lo studio invece era costato in 10 anni tra 1,5-3 milioni i dollari.

L'US Tobacco Institute pubblicò **annunci pubblicitari** sui principali quotidiani e riviste statunitensi sostenendo che **lo studio era insignificante**, perché aveva raggiunto la significatività statistica (95% CI, 0,85-1,89)

Gli americani furono molto influenzati dal fatto che lo stato potesse **interferire sulla loro libertà** di valutare il rischio sanitario

### **Gli effetti a breve termine**

Nel 1961 Hill & Knowlton celebrò i suoi successi per conto del suo cliente del tabacco. Il numero totale di sigarette vendute annualmente era aumentato da 369 miliardi nel 1954, il primo anno completo di servizio dell'azienda all'industria, a 488 miliardi. Il consumo pro capite era aumentato da 3344 all'anno nel 1954 a 4025 nel 1961, il più alto di sempre.

Le espressioni usate dall'uomo della strada ricalcavano le fake news di Big Tobacco

Ancora oggi le persone credono che le cause principali dei tumori siano «l'inquinamento» e i «cibi pieni di schifezze chimiche»

### **Gli effetti a lungo termine**

- Diffusione dell'ingegneria del consenso e del dubbio
- Errate credenze sull'origine dei tumori («inquinamento», «schifezze nei cibi che mangiamo»)
- Creazione di una idea «liberale» sui dati della ricerca
- Spostamento artificioso del dibattito scientifico a quello politico
- Scetticismo nei confronti della scienza
- Sfiducia nei confronti dei media
- Relativizzazione della responsabilità sociale d'impresa

Ancora oggi i media sono portati a dare **egual spazio alla scienza e alle pseudoscienze**. I meccanismi inaugurati dal Big Tobacco sono stati poi utilizzati per negare:

- La responsabilità dell'inquinamento atmosferico come causa delle **piogge acide**
- La correlazione tra clorofluorocarburi e **buco nell'ozono**
- L'esistenza del **riscaldamento globale**
- L'efficacia e la sicurezza dei **vaccini**

Le strategie di disinformazione hanno portato utili alle industrie delle **energie fossili**, hanno permesso di orientare **campagne elettorali**, vincere le elezioni, favorire **interessi di potere** e **azioni geopolitiche** di grande portata.

Il pubblico americano crede, per esempio, che **solo il 45%** dei ricercatori concordi sul riscaldamento globale causato dagli esseri umani, quando questo numero sia in base all'analisi delle pubblicazioni, sia sulla base di questionari sottoposti ai diretti interessati, si aggira **intorno al 97%**.

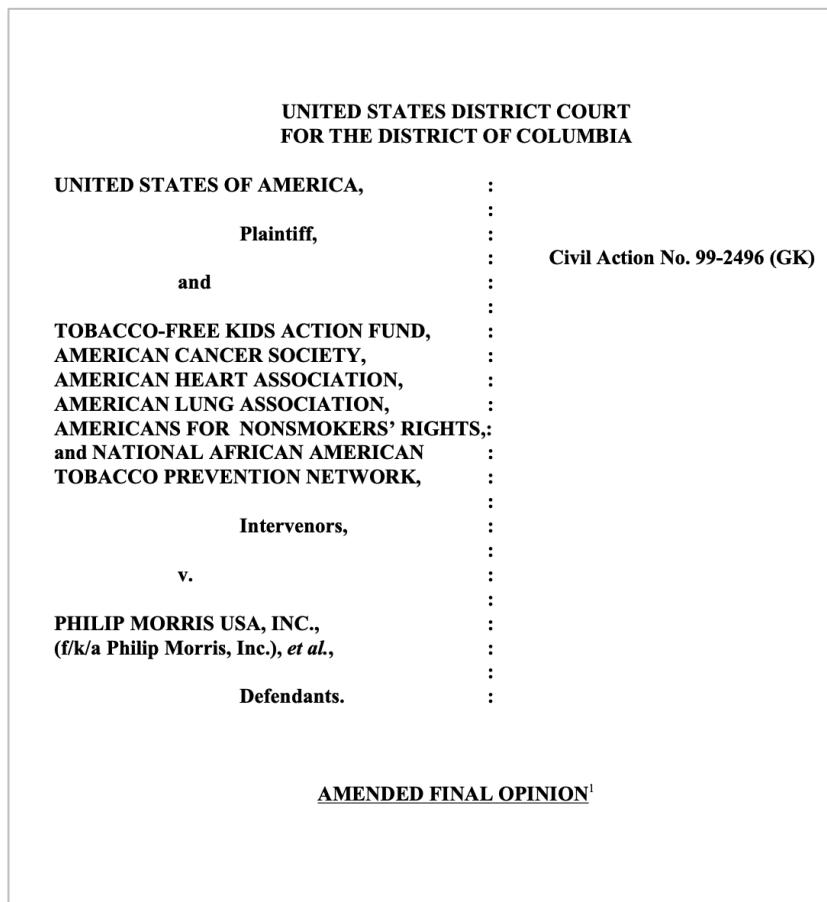
## La bugia svelata



I CEO delle principali aziende del tabacco giurano falsamente che la nicotina non creava dipendenza durante un'audizione al Congresso degli Stati Uniti nell'aprile del 1994.

**Jeffrey Wigand** biochimico statunitense ed ex vicepresidente del reparto ricerca e sviluppo della Brown & Williamson. Il **4 febbraio 1996** rilasciò una intervista a CBS 60 Minutes affermando che Brown & Williamson aveva intenzionalmente manipolato il tabacco **aggiungendo composti chimici, come l'ammoniaca**, per far aumentare l'assorbimento della nicotina da parte del consumatore e quindi di **aumentare la sua dipendenza**





Il 17 agosto 2006 la **Corte Distrettuale degli Stati Uniti per il Distretto della Columbia** condannò le industrie del tabacco, in base alla **legge contro la criminalità organizzata** (il Racketeer Influenced and Corrupt Organizations Act/ RICO) perché esse:

- Avevano mentito sui danni da fumo e fumo passivo
- Soppresso la ricerca e distrutto documenti interni sui danni da tabacco
- Manipolato i livelli di nicotina per aumentare la dipendenza
- Commercializzato intenzionalmente i loro prodotti ai giovani, sapendo che avevano bisogno di "fumatori di ricambio".

# UCSF, University of California San Francisco

<https://www.industrydocuments.ucsf.edu/tobacco/>

Welcome to industrydocuments.ucsf.edu's beta phase. [Learn more](#) or [share your feedback](#) with us.

**UCSF** University of California San Francisco About UCSF Search UCSF UCSF Health

Industry Documents Library Industries News Resources About IDL Help My Library


[Home](#) > Tobacco Industry - About

**Tobacco Industry** Truth Tobacco Industry Documents Library Off


[About](#) Documents Publications Collections More Resources

## About


Explore frequently used documents and other highlights from the Truth Tobacco Industry Documents collections.



**New Tobacco Industry Documents**  
View new tobacco industry documents recently added to the collections.



**Popular Tobacco Industry Documents**  
Browse tobacco industry documents which are frequently cited in research articles and other publications.



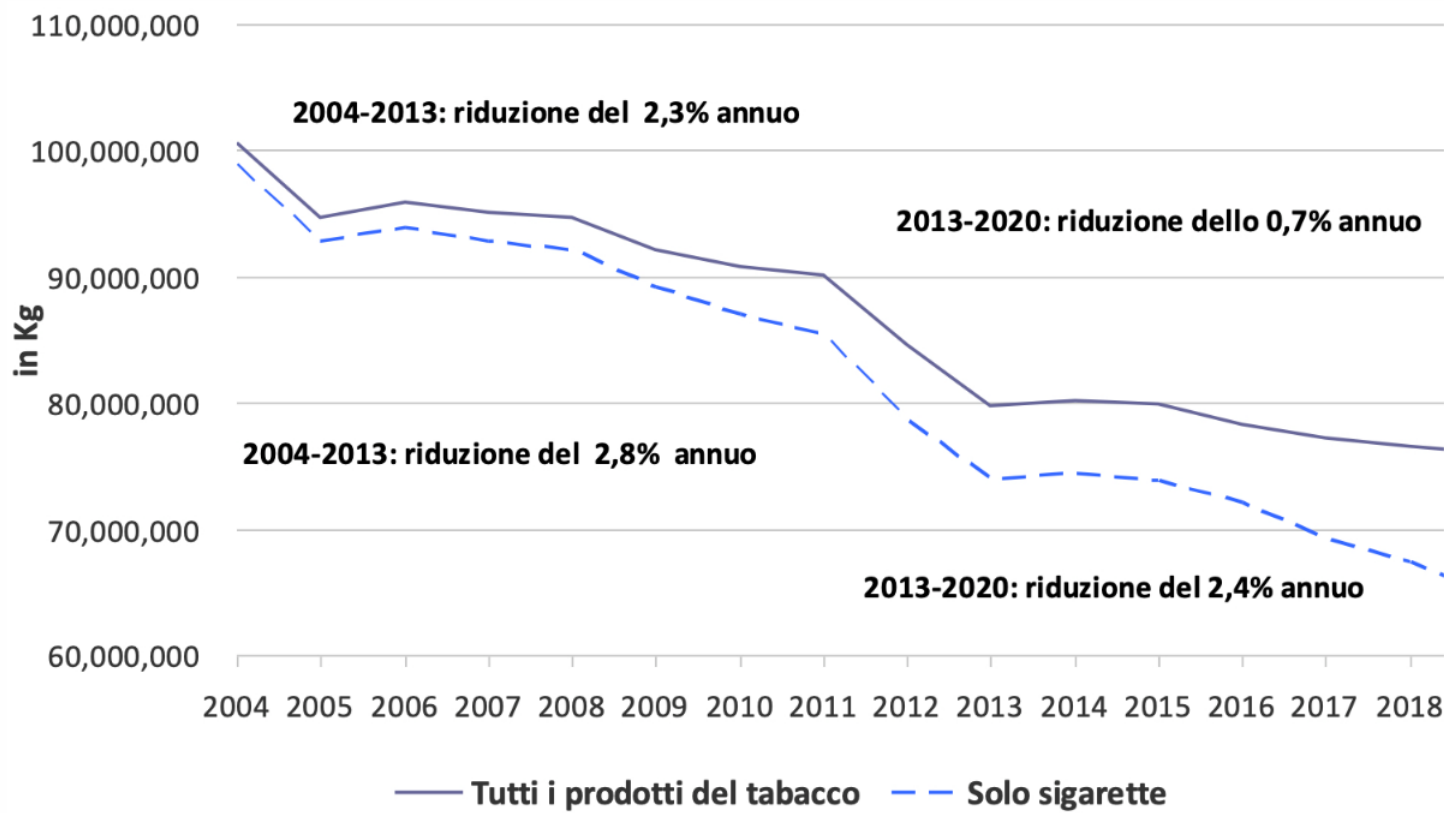
**Latest Research**  
Read the latest publications based on tobacco industry documents.



FIGURE 7: COMPARISON OF 90 COUNTRIES BETWEEN 2023 AND 2025



## L'immissione sul mercato dei nuovi prodotti ha arrestato la perdita del mercato dell'industria del tabacco in Italia



Vendita di sigarette e tutti i prodotti del tabacco in Italia, in chili (2004-2019)

# LA MADRE DI TUTTE LE RISPOSTE

Come può un prodotto che uccide la metà dei suoi consumatori essere diventato così diffuso?

Perché produce una delle dipendenze più subdole e resistenti.

E come può questo prodotto continuare ad essere venduto, col consenso di chi lo usa, dei governi e di chi dovrebbe tutelare la salute pubblica?

Grazie alle bugie dei produttori

Grazie alle interferenze sui decisori

Grazie all'indifferenza dei sanitari e in fondo di tutta l'opinione pubblica





Slides disponibili dopo  
registrazione sul sito

[www.comunicazionecientificait](http://www.comunicazionecientificait)  
[fica.it](http://fica.it)

Un uomo di 29 anni muore in ospedale per una strana malattia. Nonostante i tentativi di insabbiare la cosa da parte di alcuni professionisti, un giovane medico si trasforma in detective e inizia ad indagare a fondo. Aiutato da una giornalista e da un commissario di polizia, emerge una scia di segreti pronti ad esplodere, una verità terribile, che sta coinvolgendo centinaia di persone in tutta Europa. Perché è così importante inseguire l'odore di un veleno, perfino il suo sapore? Niente è così inaspettato quanto una storia ispirata a fatti reali.



Biagio Tinghino è medico, formatore, divulgatore scientifico. Ha collaborato con prestigiose università italiane e ricoperto ruoli dirigenziali nella sanità pubblica. Al suo attivo ha diversi titoli legati alla promozione della salute e alla medicina (tra i più recenti

ricordiamo *Vivere senza carne*, *Pandemie*). Il romanzo diventa, nella sua scrittura, un ulteriore modo di affrontare i grandi temi dell'attualità.



BIAGIO TINGHINO

IL SAPORE DEL VELENO

Un romanzo di  
Biagio Tinghino

# IL SAPORE DEL VELENO