

Alleanza per un'Italia senza tabacco

XXI Congresso nazionale Sitab

Eva Benelli

Pisa 27 novembre 2025



>> Alleati con noi! <<

MANIFESTO

Le nostre ragioni e il nostro impegno per un'Italia senza tabacco li abbiamo descritti in un manifesto e abbiamo racchiuso i nostri obiettivi in 12 punti fondamentali.

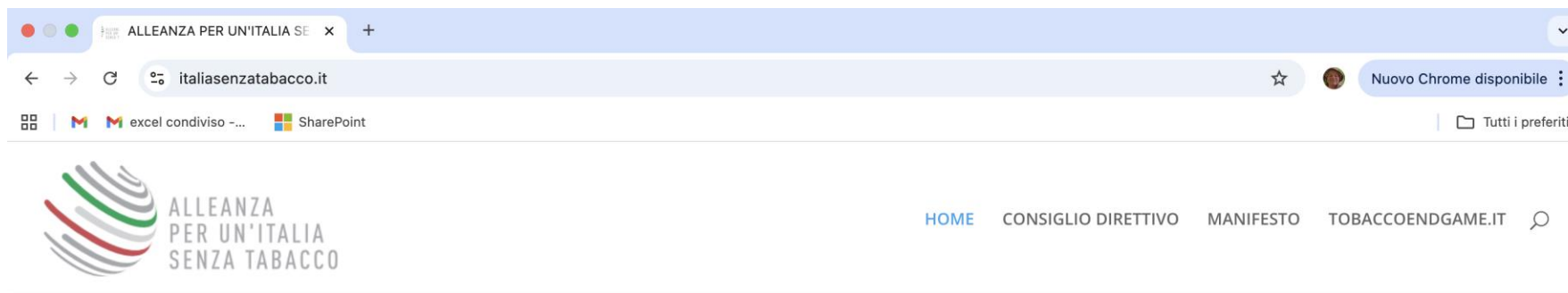
Leggi il manifesto e scarica i 12 punti.

[- VAI AL MANIFESTO -](#)

12 OBIETTIVI PER UN'ITALIA SENZA TABACCO

- 1** Aumentare il prezzo dei prodotti del tabacco utilizzando la leva fiscale ed equiparando le accise su sigarette elettroniche, prodotti a tabacco riscaldato e bustine di nicotina a quelle che gravano sulle sigarette tradizionali.
- 2** Destinare parte degli introiti fiscali a un fondo per il controllo del tabacco, con cui finanziare la ricerca indipendente e rendere accessibili i trattamenti di provata efficacia alle persone che vogliono smettere di dipendere dal tabacco e dalla nicotina.
- 3** Incrementare i controlli e far rispettare gli attuali divieti di vendita ai minori di 18 anni dei tabacchi lavorati e degli altri prodotti di consumo contenenti nicotina, applicando le sanzioni amministrative già previste.
- 4** Considerare misure più restrittive rivolte in particolare alle persone fino a 21 anni, con l'obiettivo di creare nuove generazioni libere dal tabacco.
- 5** Ridurre progressivamente il contenuto massimo di nicotina nelle sigarette e negli altri prodotti del tabacco.
- 6** Estendere il divieto di fumare nei luoghi pubblici e di lavoro, includendo le sigarette elettroniche e i prodotti a tabacco riscaldato. Estendere i divieti anche alle aree all'aperto.
- 7** Estendere il divieto di pubblicità, promozione e sponsorizzazione dei prodotti del tabacco a sigarette elettroniche, prodotti a tabacco riscaldato e sacchetti di nicotina, su tutti i media, compresi i social media.
- 8** Adottare la confezione generica o anonima, priva di logo e grafica del produttore, per i pacchetti di sigarette e degli altri prodotti del tabacco e della nicotina.
- 9** Vigilare affinché l'industria non interferisca con le politiche di controllo del tabacco, applicando l'articolo 5.3 della Convenzione quadro per il controllo del tabacco.
- 10** Aumentare la consapevolezza della popolazione rispetto ai rischi associati al consumo di prodotti del tabacco e della nicotina, realizzando campagne informative che utilizzino anche i nuovi media digitali.
- 11** Chiamare alla prevenzione e cura del tabagismo i professionisti della salute, in particolare quelli che operano nelle cure primarie, nella sanità pubblica e nei luoghi di lavoro.
- 12** Potenziare i sistemi di sorveglianza su vendita di prodotti del tabacco e prevalenza d'uso, sui fattori che ne favoriscono la diffusione e l'impatto delle misure di controllo.

Una storia che arriva da lontano



CHI SIAMO

Le origini dell'alleanza

L'Alleanza nasce dal gruppo promotore del movimento di advocacy **Tobacco Endgame**, attivo in Italia sin dal 2015. Questo gruppo ha dato voce al "**Manifesto Endgame**" per una strategia di eliminazione del tabacco in Italia, sottoscritto da alcune tra le principali società scientifiche, fondazioni e organizzazioni nazionali. Dal 2018, il gruppo ha fatto affidamento sul sito www.tobaccoendgame.it per garantire continuità alle attività di informazione e advocacy. Il sito, con oltre 400 articoli originali raggiunti da più di 500.000 visitatori, rappresenta oggi una risorsa autorevole in Italia per chi cerca informazioni indipendenti, basate sull'evidenza scientifica, sul tabacco e sulle politiche di controllo del tabacco.

L'Alleanza per un'Italia Senza Tabacco si propone di:

1. **Informare** decisori politici e cittadini sulle evidenze scientifiche più aggiornate e indipendenti, e sulle politiche efficaci di controllo del tabacco;
2. **Sorvegliare** l'andamento del mercato, l'uso dei prodotti del tabacco, i danni associati e monitorare le attività di lobbying e marketing dell'industria;
3. **Promuovere** la consapevolezza, nel mondo della salute e della comunicazione, dei rischi per la salute legati al tabacco e all'industria che lo produce, smascherando la retorica ingannevole;
4. **Intervenire**, attraverso campagne e azioni di advocacy rivolte ai decisori politici per favorire l'adozione di misure efficaci di contrasto al tabagismo e alla diffusione della nicotina;
5. **Sostenere** la cooperazione dell'Italia con l'Organizzazione Mondiale della Sanità nell'ambito della Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco.

Il percorso di Tobacco endgame

Home | Tobacco Endgame - T x +

tabaccoendgame.it

DI TENDENZA: Come contrastare i trucchi di Big Tobacco

RICERCA

TOBACCO ENDGAME
ALLEANZA PER UN'ITALIA SENZA TABACCO

HOME CHI SIAMO AZIONI DATI DOCUMENTAZIONE NARRAZIONI

MANIFESTO ENDGAME 20 ANNI: LEGGE SIRCHIA NO TOBACCO DAY BASTA FAVORI AI PRODUTTORI CONVENZIONE COP 11



L'ANTITRUST AVVIA UN'ISTRUTTORIA SU PHILIP MORRIS PER PUBBLICITÀ INGANNEVOLE DEI PRODOTTI «SENZA FUMO»



PRESIDENTE DEL CONSIGLIO: AIUTIAMO I FUMATORI CHE VOGLIONO SMETTERE!



OMS: LA RIDUZIONE DEL DANNO NON È UNA STRATEGIA DI CONTROLLO DEL TABACCO



30.05.2025

NO TOBACCO DAY

Una presenza costante e importante

Il sito Tobacco endgame si aggiorna regolarmente con nuovi contenuti, dando conto di ciò che avviene nell'universo dei consumi di tabacco e nicotina.

Ed è un sito consultato: oltre **500.000 visitatori**



HOME

CHI SIAMO

AZIONI

DATI

DOCUMENTAZIONE

NARRAZIONI



Ginevra, Svizzera
17 – 22 Novembre 2025



L'ITALIA HA GIOCATO NELLA SQUADRA SBAGLIATA

La COP11 della Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco (FCTC) dell'OMS, che si è tenuta a Ginevra nel novembre 2025, si è conclusa con un bilancio in chiaroscuro. Da un lato la volontà di mantenere alta l'attenzione sui danni ambientali e le responsabilità dell'industria, dall'altro un evidente stallo su decisioni operative chiave riguardanti trasparenza del contenuto dei prodotti del tabacco e nuovi prodotti.

L'Italia ha svolto un ruolo importante come uno dei migliori alleati dell'industria del tabacco.

1. LE BUONE NOTIZIE

La COP ha visto la partecipazione di 160 Parti, varie ONG e rappresentanti dei giovani, un totale di 1.600 iscritti, compresi i membri delle delegazioni e persone che hanno preso parte all'incontro in qualità di osservatori. Sono stati trattati approfonditamente tutti i temi in [agenda](#). Le decisioni importanti sono state tre.

Caro Ministro Schillaci, ti scrivo ...

L'Antitrust avvia un'istruttoria su Philip Morris per pubblicità ingannevole dei prodotti «senza fumo»

Presidente del Consiglio: aiutiamo i fumatori che vogliono smettere!

Rendere pubblico e regolamentare il contenuto dei prodotti del tabacco

Un po' di advocacy...

Caro Ministro Schillaci, ti scrivo ...

L'Antitrust avvia un'istruttoria su Philip Morris per pubblicità ingannevole dei prodotti «senza fumo»

Presidente del Consiglio: aiutiamo i fumatori che vogliono smettere!

Rendere pubblico e regolamentare il contenuto dei prodotti del tabacco

TOBACCO ENDGAME
ALLEANZA PER UN'ITALIA SENZA TABACCO

HOME CHI SIAMO AZIONI DATI DOCUMENTAZIONE NARRAZIONI

COP11
20 anni di cambiamento
Unire le generazioni per un futuro senza tabacco

Ginevra, Svizzera
17 – 22 Novembre 2025

COP 11
17-22 November 2025
Geneva, Switzerland

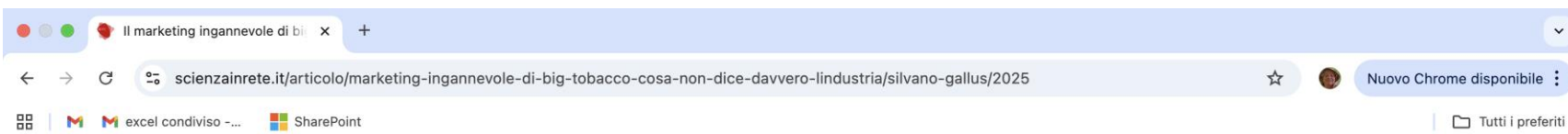
FCTC
WHO FRAMEWORK CONVENTION ON TOBACCO CONTROL

CHI RAPPRESENTERÀ L'ITALIA ALLA CONFERENCE OF THE PARTIES (COP11) DELLA CONVENZIONE QUADRO PER IL CONTROLLO DEL TABACCO?

Signor Ministro della Salute,

la prossima COP11 di Ginevra affronterà e adotterà decisioni su questioni di rilievo cruciale per il controllo del tabacco a livello globale, in particolare:

... e un po' di comunicazione



Il marketing ingannevole cosa (non) dice davvero

di **Silvano Gallus**

Publicato il 30/05/2025



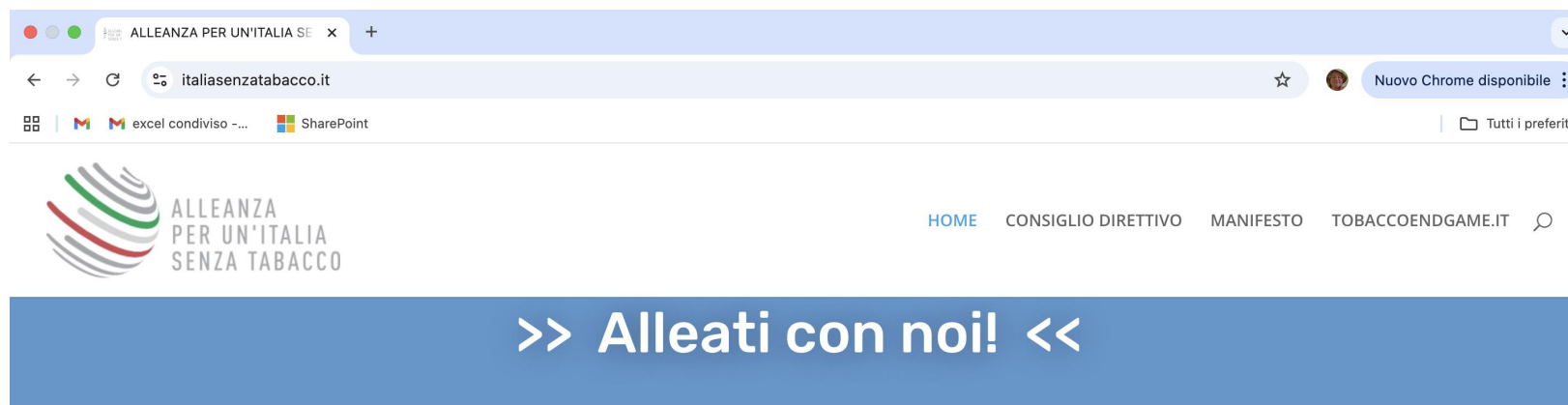
La Cop11 di Ginevra per contrastare l'epidemia di tabacco

di **Eva Benelli**

Publicato il 17/11/2025



Insieme possiamo fare di più



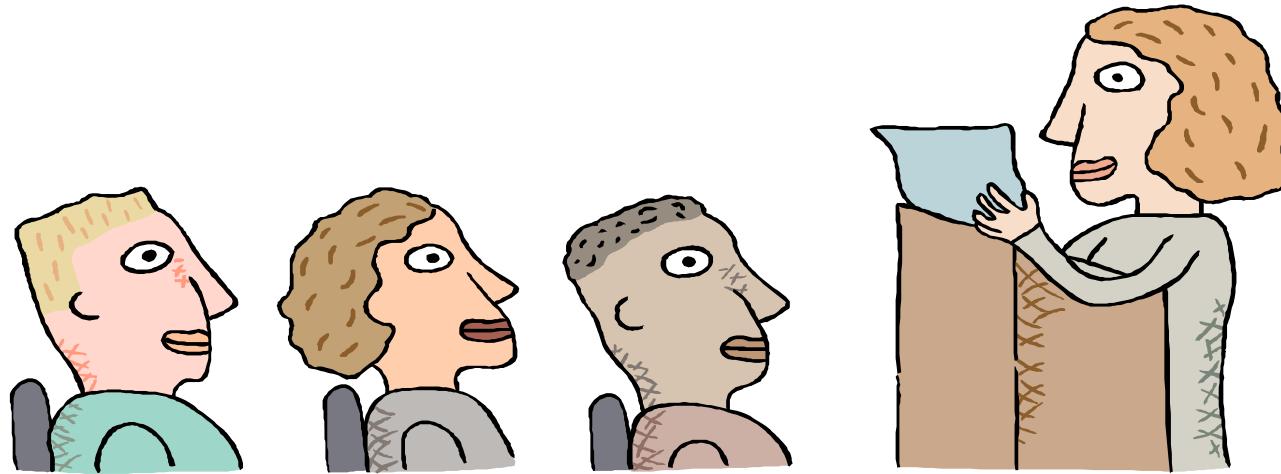
MANIFESTO

Le nostre ragioni e il nostro impegno per un'Italia senza tabacco li abbiamo descritti in un manifesto e abbiamo racchiuso i nostri obiettivi in 12 punti fondamentali.

Leggi il manifesto e scarica i 12 punti.

[- VAI AL MANIFESTO -](#)





Grazie per l'attenzione

benelli@zadig.it